CONFESERCENTI CESENATE

~ La serenità è una bella impresa ~

LA STAGIONE TURISTICA DEL 2016 A BAGNO DI ROMAGNA TRA TERME E NATURA .

Centro Studi della Confesercenti cesenate

Responsabile Angelo Spanò

Rilevazione N. 10 del 2016 – effettuata dicembre 2016

LA STAGIONE 2016 DEL TURISMO TERMALE

1. DATI NAZIONALI TURISMO TERMALE
2. PRESENZE TURISTICHE A BAGNO DI ROMAGNA
3. PRESENZE TURISTICHE PROVINCIALI
4. SONDAGGIO TELEFONICO

LA STAGIONE 2016 DEL TURISMO TERMALE

DATI TURISMO TERMALE

- **DAL 2008, INIZIO DELLA CRISI IL TURISMO TERMALE: HA BRUCIATO IL 12% DEL SUO FATTURATO CON UN CALO DI CIRCA IL 20% DELLE PRESENZE A LIVELLO NAZIONALE . NEL 2016 SI STIMA UNA RIPRESA CON CRESCITA PREVISTA DEL 2,5%;**

- **NUMERO STAZIONI TERMALI IN ITALIA: 490 STAZIONI IN 131 LOCALITA' IN 19 REGIONI; CENTRI BENESSERE N. 2.488; 65 MILA LAVORATORI OCCUPATI;**

- **LE REGIONI CON PIU' STABILIMENTI TERMALI IN ITALIA: CAMPANIA (114) VENETO (110) TOSCANA (22) EMILIA-ROMAGNA (21) LAZIO(18);**

- **TURISMO TERMALE: 10 MILIONI DI PRESENZE E CIRCA IL 10% INDUSTRIA TURISTICA ITALIANA.**

Fonte BENAQUAM/FEDERTERME

PRESENZE TURISTICHE A BAGNO DI ROMAGNA

Bagno di Romagna	GEN – OTT 2014	GEN-OTT 2015	Variazione %
ARRIVI	62.988	64.598	+ 2,56 %
PRESENZE	185.773	182.248	- 1,90%
Permanenza MEDIA	2,94	2,82 gg	

Bagno di Romagna	GEN-OTT 2015	GEN-OTT 2016	Variazione %
ARRIVI	64.598	74.189	+ 14,00 %
PRESENZE	182.248	198.859	+ 9,40%
Permanenza MEDIA	2,82 gg	2,68 gg	

Fonte REGIONE E.R.

LA STAGIONE 2016 DEL TURISMO TERMALE

PRESENZE TURISTICHE PROVINCIALI

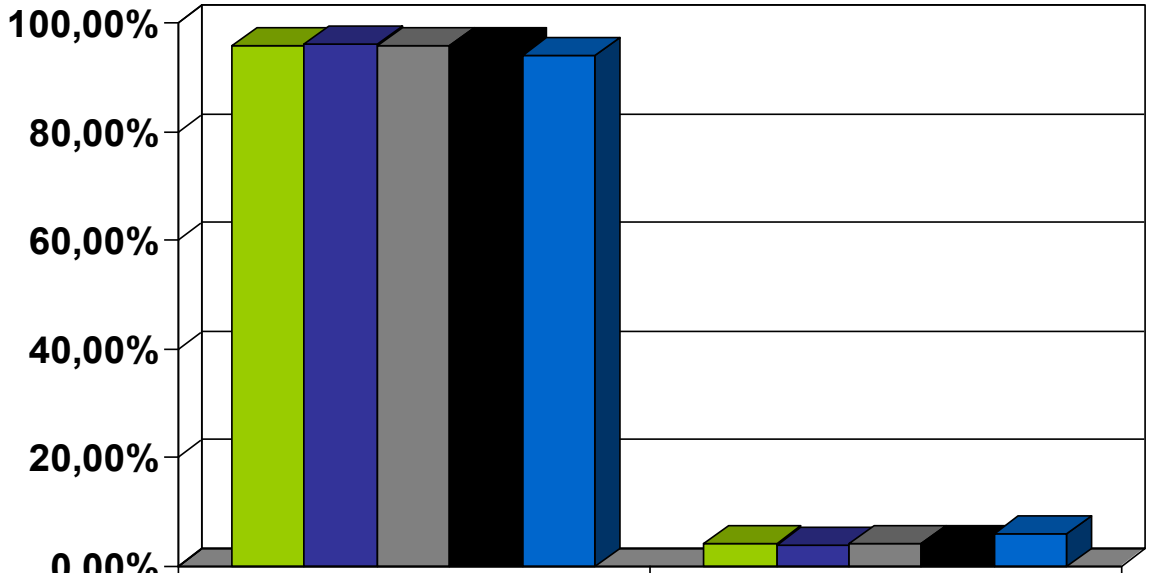
Provincia FC	GEN-OTT. 2015	GEN-OTT. 2016	Variazione %
ARRIVI	986.230	1.004,494	+ 2,90 %
PRESENZE	4.878.521	4.830.404	- 0,75 %
Permanenza MEDIA	4,94 gg	4,80 gg	

Cesenatico	GEN-OTT. 2015	GEN-OTT. 2015	Variazione %
ARRIVI	501.057	508.967	+ 3,00 %
PRESENZE	2.925.048	2.918.707	- 0,20 %
Permanenza MEDIA	6,08 gg	5,73 gg	

Castrocaro Terme	GEN-OTT. 2015	GEN-OTT. 2016	Variazione %
ARRIVI	20.684	20.662	- 0,30 %
PRESENZE	70.710	66.436	- 4,70 %
Permanenza MEDIA	3,41 gg	3,21gg	

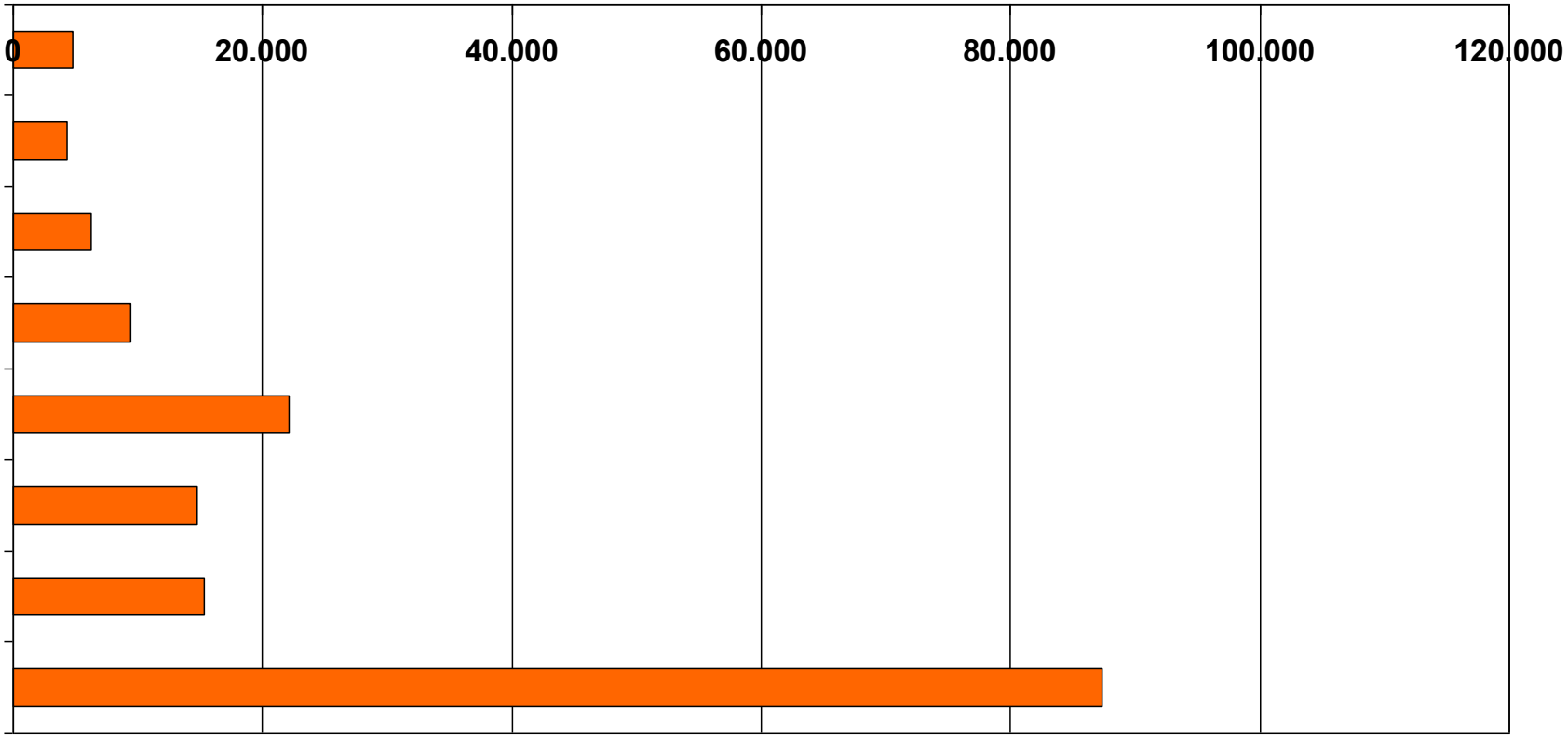
Fonte REGIONE E.R.

PRESENZE TURISTICHE BAGNO ROMAGNA PER PROVENIENZA



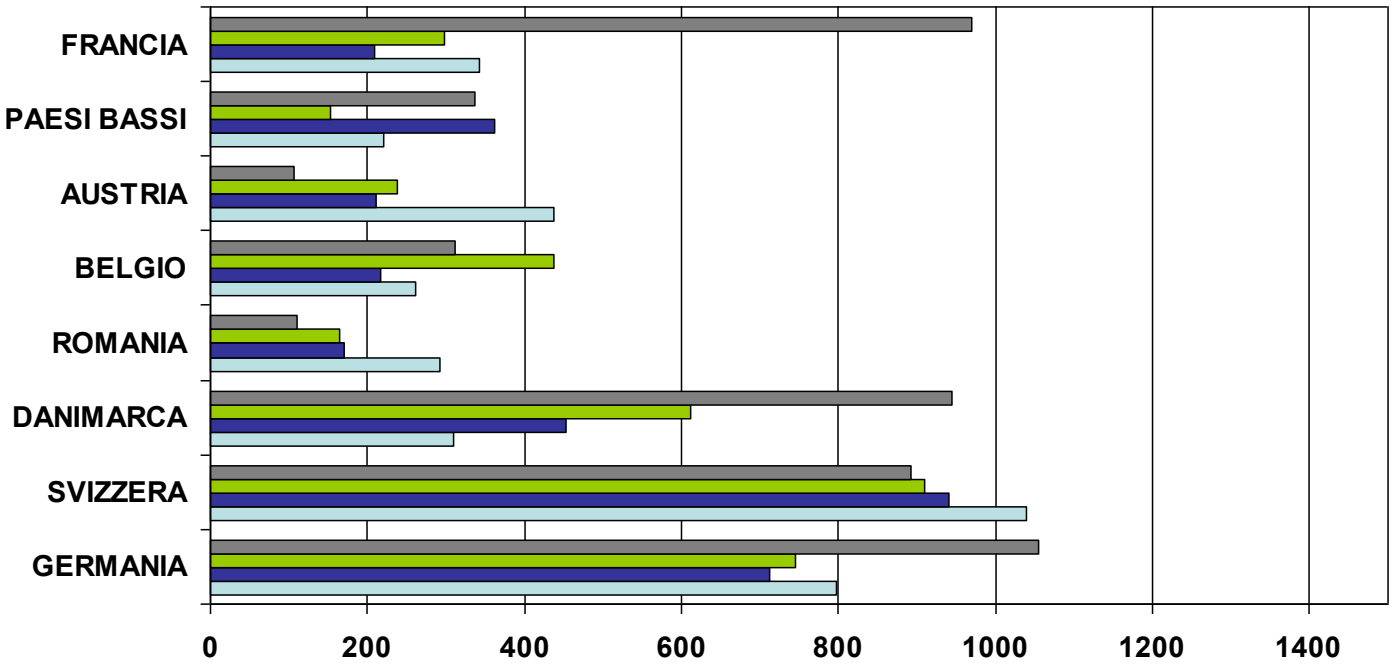
	NAZIONALI	STRANIERI
PRESENZE 2012	95,78%	4,22%
PRESENZE 2013	96,07%	3,93%
PRESENZE 2014	95,80%	4,20%
PRESENZE 2015	95,94%	4,06%
PRESENZE 2016	94,09%	5,91%

PRESENZE TURISTICHE NAZIONALI A BAGNO DI ROMAGNA

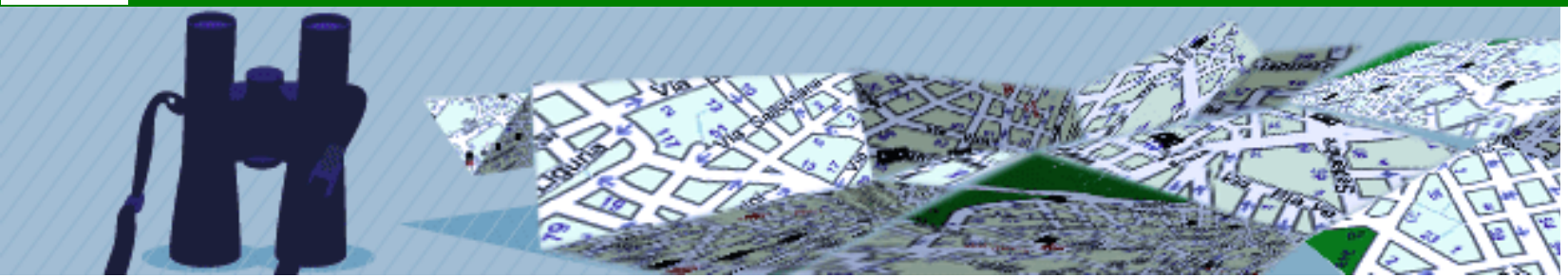


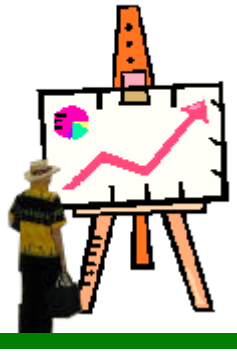
	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA	LAZIO	MARCHE	LOMBARDIA	ABRUZZO	UMBRIA	VENETO
2016	87.290	15.257	14.714	22.067	9.451	6.274	4.309	4.807

PRESENZE TURISTICHE STRANIERE ALTO SAVIO



	GERMANIA	SVIZZERA	DANIMARCA	ROMANIA	BELGIO	AUSTRIA	PAESI BASSI	FRANCIA
2016	1055	893	944	110	311	107	336	970
2015	746	910	612	164	437	238	152	299
2014	713	940	452	171	216	210	361	209
2013	798	1039	310	293	261	437	220	342





LA STAGIONE 2016 DEL TURISMO TERMALE

DICEMBRE 2016

Bagno di Romagna

SONDAGGIO DI OPINIONE CON INTERVISTE TELEFONICHE

Il Campione Intervistato

Le 60 imprese del settore turistico del Comune di Bagno di Romagna sono un campione largamente rappresentativo del territorio di riferimento e sono individuati utilizzando criteri omogenei sia per tipologia, sia per zona e sia per ampiezza.

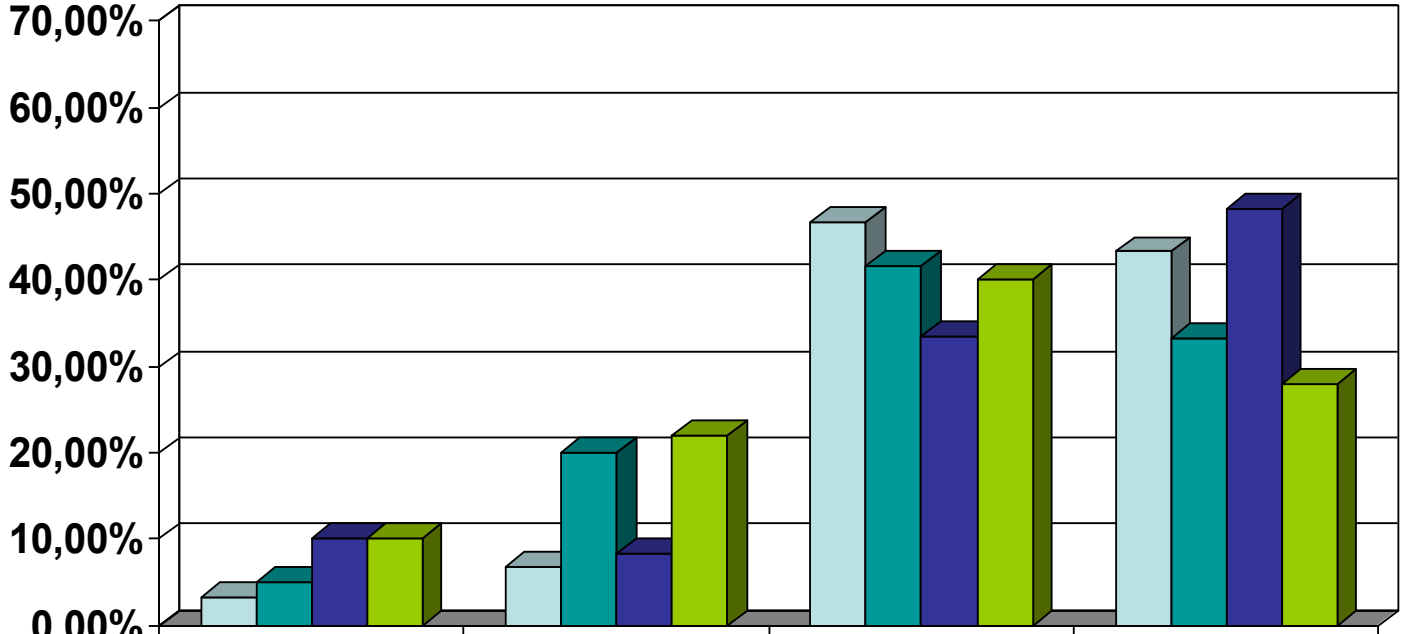
La rilevazione è stata effettuata tramite un sondaggio telefonico nei giorni 7– 12 Dicembre 2016.

- 60 Imprese associate alla Confesercenti Cesenate
- 40 Imprese settore Turismo
- 20 Imprese settore commercio
- 42 hanno forma societaria
- 18 sono ditte individuali

Che cosa ne pensano gli Imprenditori ?

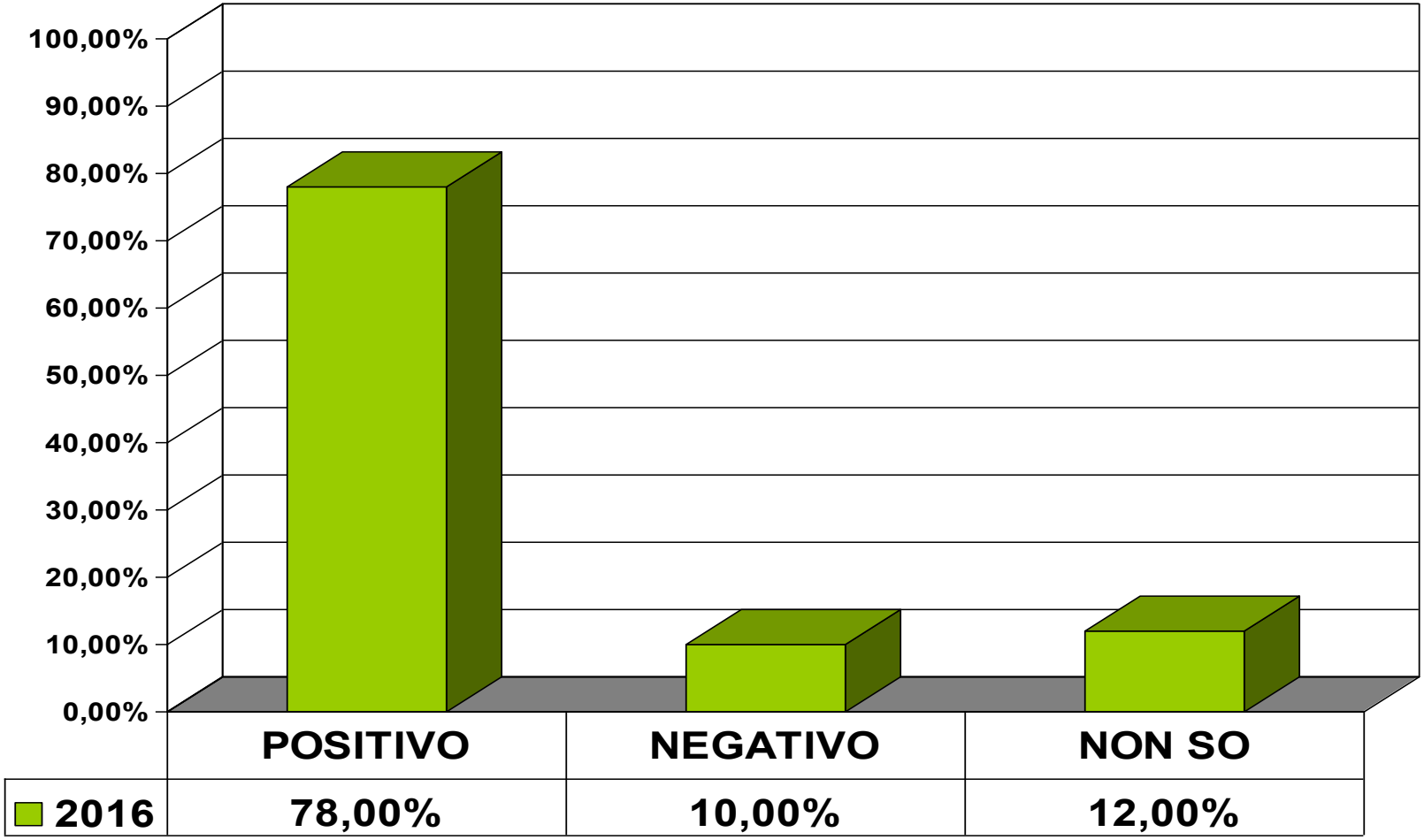
Bagno di Romagna

1. Che giudizio dai sulla stagione turistica 2016?



	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE
GIUDIZIO 2013	3,30%	6,70%	46,70%	43,30%
GIUDIZIO 2014	5,00%	20,00%	41,70%	33,30%
GIUDIZIO 2015	10,00%	8,30%	33,40%	48,30%
GIUDIIZIO 2016	10,00%	22,00%	40,00%	28,00%

2. Secondo te, l'arrivo di una tappa del giro d'Italia a Bagno di Romagna è un fatto:



CONCLUSIONI/PROPOSTE

1. IL GIUDIZIO POSITIVO DELLE IMPRESE LOCALI CONSULTATE SULLA STAGIONE 2016 DENUNCIA UN CLIMA POSITIVO CHE VA INCENTIVATO CON AZIONI PROMOZIONALI E INVESTIMENTI SUL PRODOTTO, SIA TERMALISTICO CHE PER GLI ALTRI FATTORI TRAINANTI QUALI LA GASTRONOMIA, LA NATURA, LO SPORT ECC;

2. NEL 2016 DIMINUISCONO LE IMPRESE INSODISFATTE DELL'ANDAMENTO DELLA STAGIONE, CON LA MAGGIORANZA DEGLI INSODDISFATTI TRA LE IMPRESE EXTRA ALBERGHIERE. LE IMPRESE ALBERGHIERE PER IL GIUDIZIO POSITIVO HANNO CERTAMENTE GODUTO DELL'AUMENTO DI PRESENZE FINORA REGISTRATE IN TUTTA LA LOCALITA';

3. A LIVELLO NAZIONALE FEDERTERME GIUDICA IL 2016 COME ANNO DEL RILANCIO PER IL SETTORE TERMALE, CON RECUPERO DEL 2,5%, MENTRE BAGNO DI ROMAGNA PRESENTA DATI DI PRESENZE DI MOLTO SUPERIORI , SEGNO DI UNA RITROVATA VITALITA' DELLA LOCALITA'.

CONCLUSIONI/PROPOSTE

4. IL SETTORE TERMALE APPARE IL TRAINO PRINCIPALE DEL TURISMO LOCALE E SPESSO APPARE COME UNICA PROPOSTA TURISTICA, MENTRE NON SI SFRUTTANO PIENAMENTE ALTRE POSSIBILITA' CHE IL CONTESTO SICURAMENTE OFFRE;
5. LE PRESENZE STRANIERE PUR RAPPRESENTANDO UNA PICCOLA FETTA DI PRESENZE, NEL 2016 SONO IN AUMENTO E QUESTO SEGNO POSITIVO E' DA VALUTARE COME FENOMENO PASSEGGERO O E' UN DATO TENDENZIALE CHE SPINGE PER UNA PRESENZA PIU' COSTANTE SUI MERCATI INTERNAZIONALI;
6. IL 2017, GRAZIE AL GIRO D'ITALIA E AD ALTRI EVENTI, PUO' ESSERE L'ANNO DEL TURISMO SPORTIVO PER CUI SI AUSPICA UNA MIGLIORE E PIU' DETTAGLIATA PROMOZIONE DI QUESTA OFFERTA IN QUESTO IMPORTANTE SEGMENTO TURISTICO;
7. VALORIZZAZIONE PARCO NAZIONALE CON ATTIVITA' ESCURSIONISTICA.

CONFESERCENTI CESENATE

~ La serenità è una bella impresa ~

LA STAGIONE TURISTICA DEL 2016 A BAGNO DI ROMAGNA TRA TERME E NATURA .

Centro Studi della Confesercenti cesenate

Responsabile Angelo Spanò

Rilevazione N. 10 del 2016 – effettuata dicembre 2016