CONFESERCENTI CESENATE

~ La serenità è una bella impresa ~

Le prospettive dello shopping e del turismo natalizio 2017 a Bagno di Romagna: auspici e valutazioni degli imprenditori Bagnesi

RILEVAZIONE N.11 DEL 2017

Focus imprese associate Confesercenti del giorno 7 Dicembre 2017 tenuto presso la sede della Confesercenti di Bagno di Romagna -via Garibaldi, 24 – San Piero – 47024 Bagno di Romagna

CENTRO STUDI DELLA CONFESERCENTI CESENATE

RESPONSABILE ANGELO SPANÒ

PREVISIONE VENDITE NATALE 2017

1. - Le imprese come vedono le problematiche di maggiore interesse durante il periodo natalizio 2017?

CONTESTO ECONOMICO	
Situazione economica nazionale	In lieve miglioramento
Tasse e tariffe	Molto alte
Rapporti con altre località termali	Scarsa o nessuna concorrenza
Commercio online	Forte preoccupazione e concorrenza sleale

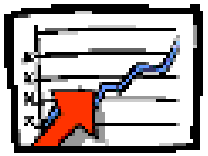
PREVISIONE VENDITE NATALE 2017

2. - Secondo voi la città e gli operatori di Bagno di Romagna come si stanno preparando per le feste natalizie?

Giudizio	
Iniziative natalizie	Positivo
Allestimento città e luminarie	Positivo
Capacità spesa consumatori e turisti	In crescita
Previsione vendite e arrivi periodo natalizio rispetto al 2016	Lieve aumento rispetto al 2016

Commento alla ricerca: "Le prospettive dello shopping e del turismo natalizio 2017 a Bagno di Romagna"

- In questa ricerca vengono presentati i risultati del focus realizzato presso la Confesercenti di Bagno di Romagna il giorno 7 dicembre 2017.
- Le imprese partecipanti al focus operano tutte nel Comune di Bagno di Romagna nel comparto del commercio e del turismo e sono state sentite per una valutazione delle vendite effettuate durante il periodo natalizio negli esercizi commerciali di Bagno di Romagna e le modalità di preparazione sia della città e sia delle imprese per questo importante momento.
- In particolare, la ricerca ha inteso analizzare le previsioni degli operatori commerciali su un periodo dell'anno importante e spesso determinante per l'andamento complessivo delle vendite effettuate durante tutto l'anno.
- Le imprese partecipanti rappresentano un campione delle aziende di Bagno di Romagna del settore del commercio e del turismo e sono individuati utilizzando criteri omogenei sia per merceologia, sia per zona e sia per ampiezza.



- **La Confesercenti nazionale stima una spesa per regali natalizi di 600 euro** a famiglia, mentre per i viaggi sempre la Confesercenti stima una spesa di circa 715 euro a turista ma con molte differenze territoriali e con molte differenze sociali dove una parte della popolazione supererà abbondantemente questi limiti di spesa, mentre una parte preponderante di famiglie appare in difficoltà e certamente spenderà una somma di molto inferiore.
- **In una situazione economica in cui ormai da troppo tempo si aspetta una ripresa dei consumi, dalla ricerca emerge** che il commercio e il turismo a Bagno di Romagna pur ancora in una fase difficile, dove i consumi segnano modeste percentuali di aumento, iniziano ad apparire timidi segnali di ripresa con dati in lieve miglioramento rispetto all'anno scorso.

- **Dal Focus emerge che per quanto riguarda il contesto economico si percepisce** un lieve miglioramento per la situazione economica nazionale, e per quanto riguarda il commercio, la grande preoccupazione è per il commercio online, visto anche come concorrente sleale in quanto privilegiato da regimi fiscali vantaggiosi, mentre per il turismo le previsioni sono più ottimistiche e tra le altre cose non si sente la concorrenza delle altre località termali, mentre il fronte delle tasse e delle tariffe è giudicato come elemento che può frenare lo shopping natalizio delle famiglie.
- **Per quanto riguarda la preparazione della città** di Bagno di Romagna in vista dello shopping natalizio i partecipanti al focus esprimono un giudizio positivo per le varie iniziative che si terranno in città ed è positivo anche il giudizio sull'allestimento della città con le luminarie.
- **In un periodo in cui prevale la cautela negli acquisti**, la capacità di spesa dei consumatori è considerata in crescita e pertanto in linea con il dato nazionale in un clima di leggero aumento della fiducia che porta ad un moderato ottimismo in vista dello shopping natalizio 2017.
- **Le previsioni di vendita per il commercio e le previsioni di arrivo dei turisti secondo** il parere dei partecipanti al Focus Confesercenti si attestano in un giudizio di lieve aumento rispetto al 2016, con gli acquisti concentrati nell'ultima settimana prima di Natale e in prevalenza saranno acquistati prodotti utili per la famiglia, mentre per i regali a più basso costo, gli accessori quali sciarpe e cravatte, saranno prodotti privilegiati.
- **Per quanto riguarda le previsioni sugli arrivi negli hotel dur**ante le feste natalizie le speranze sono di un periodo di tutto esaurito grazie alle molte occasioni che le strutture ricettive hanno messo sul mercato e grazie anche ad un trend positivo che negli ultimi anni la località turistica ha saputo costruirsi pur in tempi di grande crisi economica.

DICEMBRE 2017

Angelo Manzi