CONFESERCENTI CESENATE

~ La serenità è una bella impresa ~

LA STAGIONE TURISTICA A BAGNO DI ROMAGNA . ANDAMENTO 2018 E GLI OBIETTIVI 2019.

Rilevazione N. 2 del 2019 – effettuata Gennaio 2019

Centro Studi della
Confesercenti cesenate
Responsabile Angelo
Spanò

PRESENTAZIONE

1. DATI PRESENZE TURISTICHE;
2. INDAGINE ON-LINE;
3. CONCLUSIONI/PROPOSTE.

PRESENZE TURISTICHE

Bagno di Romagna	GEN–OTT. 2017	GEN-OTT. 2018	Variazione %
ARRIVI	83.582	83.248	**- 0,4 %**
PRESENZE	210.535	210.325	**- 0,1 %**
Permanenza MEDIA	2,51 gg	2,52 gg	

Regione Emilia Romagna	GEN-OTT. 2017	GEN-OTT. 2018	Variazione %
ARRIVI	10.054.086	10.325.547	**+ 2,7 %**
PRESENZE	37.825.117	38.468.145	**+ 1,7 %**
Permanenza MEDIA	3,76 gg	3,72 gg	

Fonte REGIONE E.R.

LA STAGIONE TURISTICA A BAGNO DI ROMAGNA

PRESENZE TURISTICHE PROVINCIALI

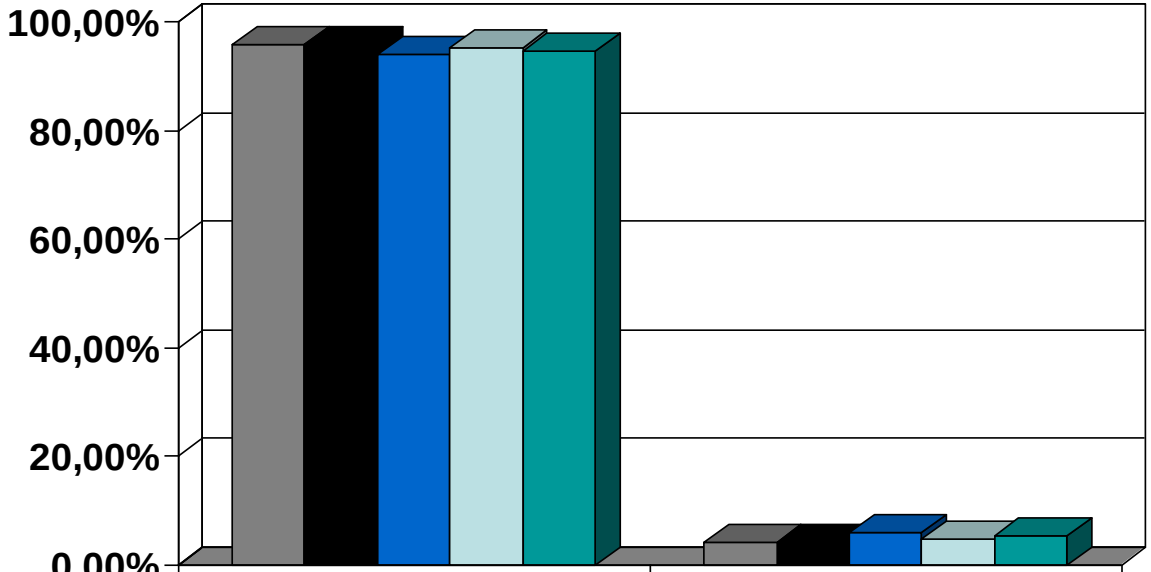
Provincia FC	GEN-OTT. 2017	GEN-OTT. 2018	Variazione %
ARRIVI	1.059.105	1.061.223	**+ 0,2 %**
PRESENZE	5.193.529	5.297.400	**+ 2,0 %**
Permanenza MEDIA	4,90 gg	4,99 gg	

Cesenatico	GEN-OTT. 2017	GEN-OTT. 2018	Variazione %
ARRIVI	534.076	546.360	**+ 2,3 %**
PRESENZE	3.290.389	3.375.940	**+ 2,6 %**
Permanenza MEDIA	6,16 gg	6,17 gg	

Castrocaro Terme	GEN-OTT. 2017	GEN-OTT. 2018	Variazione %
ARRIVI	21.259	18.815	**- 11,5%**
PRESENZE	63.954	59.285	**- 7,3%**
Permanenza MEDIA	3,00 gg	3,15 gg	

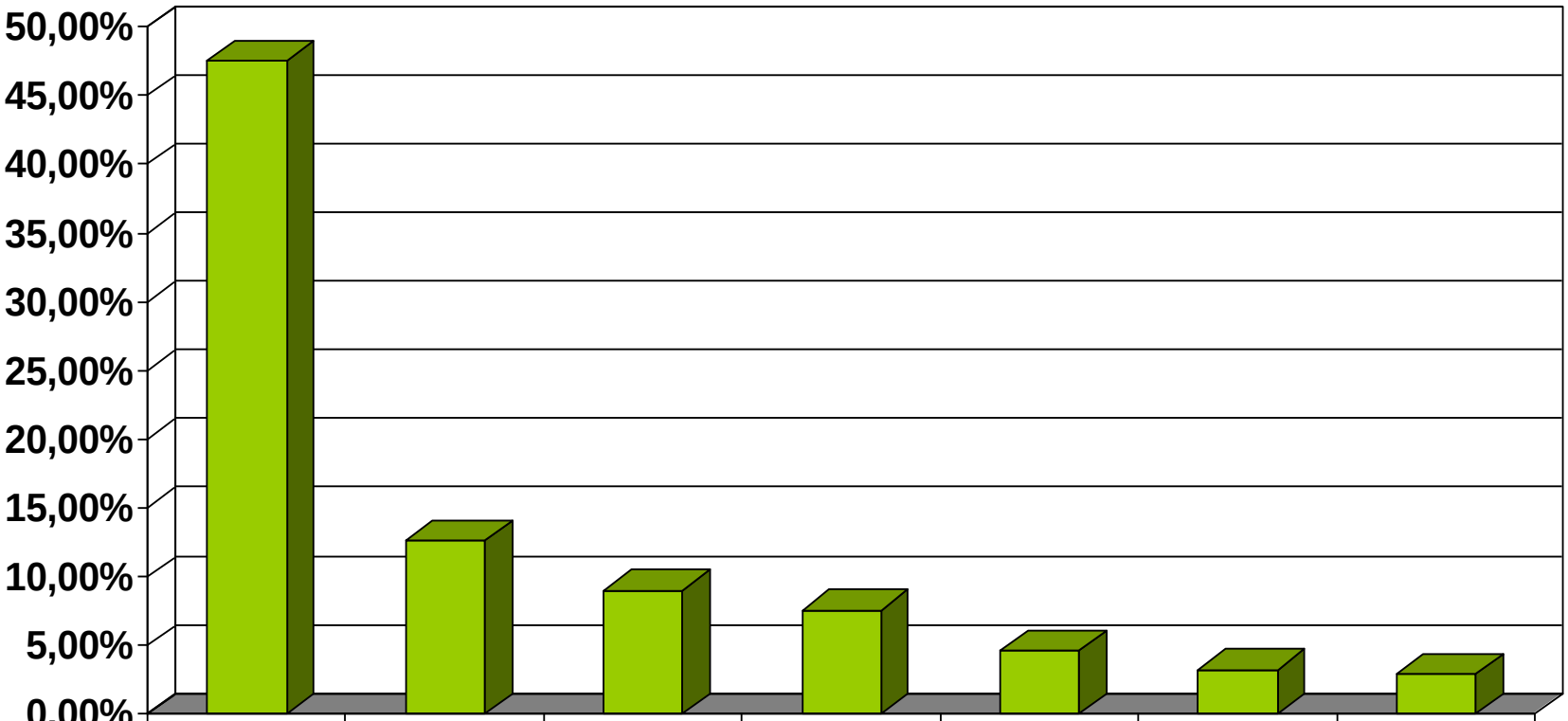
Fonte REGIONE E.R.

PRESENZE TURISTICHE A BAGNO DI ROMAGNA PER PROVENIENZA



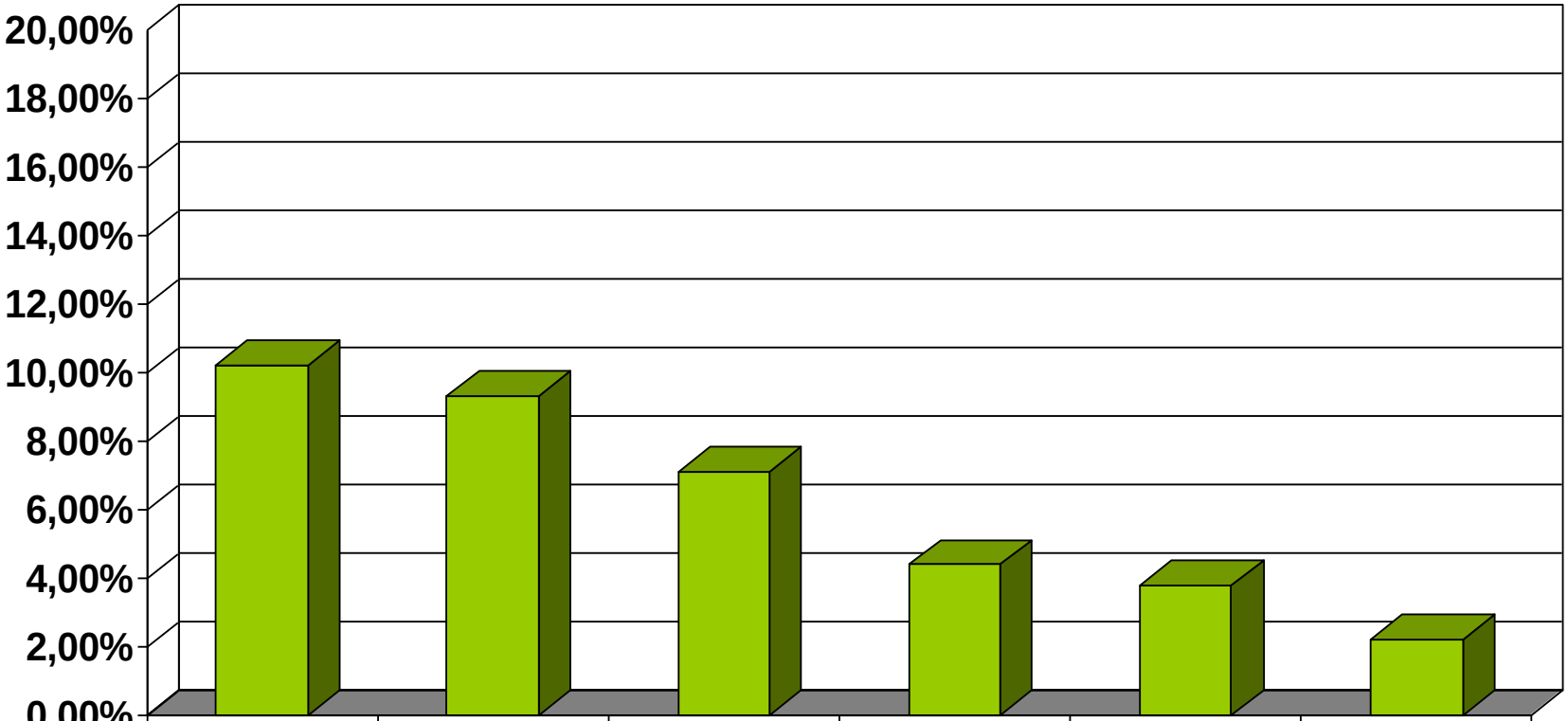
	NAZIONALI	STRANIERI
PRESENZE 2014	95,80%	4,20%
PRESENZE 2015	95,94%	4,06%
PRESENZE 2016	94,09%	5,91%
PRESENZE 2017	95,26%	4,74%
PRESENZE 2018	94,73%	5,27%

PRESENZE TURISTICHE NAZIONALI A BAGNO DI ROMAGNA PER PROVENIENZA N. 199.787

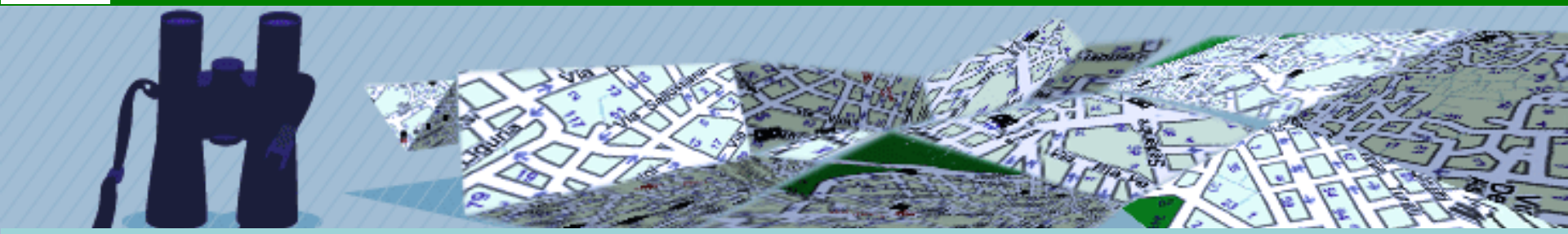


	EMILIA ROMAGNA	MARCHE	LAZIO	TOSCANA	LOMBARDIA	PUGLIA	ABRUZZO
PRESENZE 2018	47,50%	12,60%	9,02%	7,60%	4,60%	3,20%	2,90%

PRESENZE TURISTICHE STRANIERE A BAGNO DI ROMAGNA PER PROVENIENZA N. 10.538



	SVIZZERA	GERMANIA	FRANCIA	ROMANIA	REGNO UNITO	PAESI BASSI
PRESENZE 2018	10,20%	9,30%	7,10%	4,40%	3,80%	2,20%



LA STAGIONE TURISTICA A BAGNO DI ROMAGNA

IL MESE CON PIU' PRESENZE TURISTICHE NEL 2018: AGOSTO N. 37.718

IL MESE CON MINORI PRESENZE TURISTICHE NEL 2018: FEBBRAIO N. 10.471

LA STAGIONE TURISTICA A BAGNO DI ROMAGNA

Bagno di Romagna

FEBBRAIO 2019

RISULTATI INDAGINE ANDAMENTO STAGIONE TURISTICA

Il Campione Intervistato

Le 50 imprese del settore turistico del Comune di Bagno di Romagna sono un campione largamente rappresentativo del territorio di riferimento e sono individuati utilizzando criteri omogenei sia per tipologia, sia per zona e sia per ampiezza.

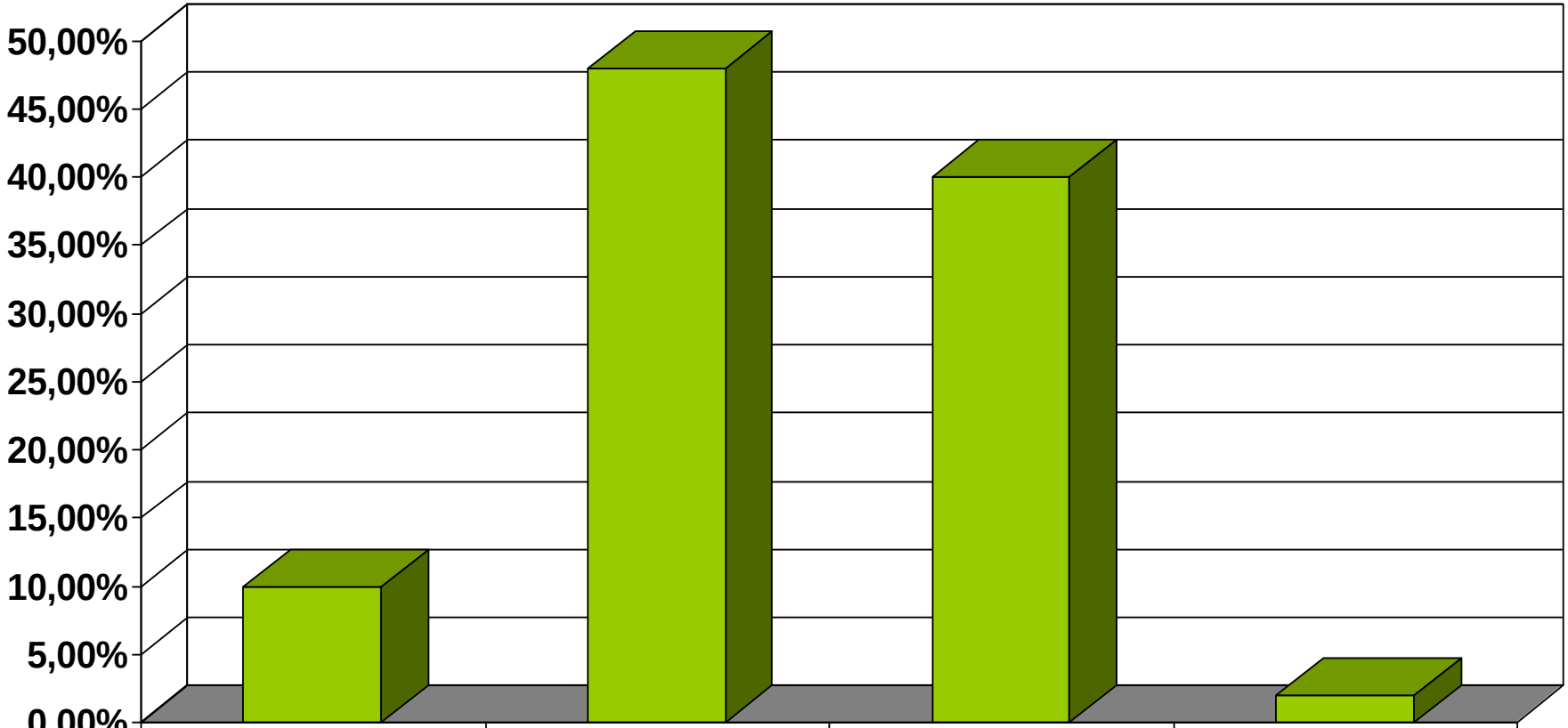
La rilevazione è stata effettuata tramite un indagine con questionario on-line nei giorni 22–28 gennaio 2019.

- 50 Imprese associate alla Confesercenti Cesenate
- 30 Imprese settore Turismo
- 20 Imprese settore commercio
- 35 hanno forma societaria
- 15 sono ditte individuali

Che cosa ne pensano gli Imprenditori ?

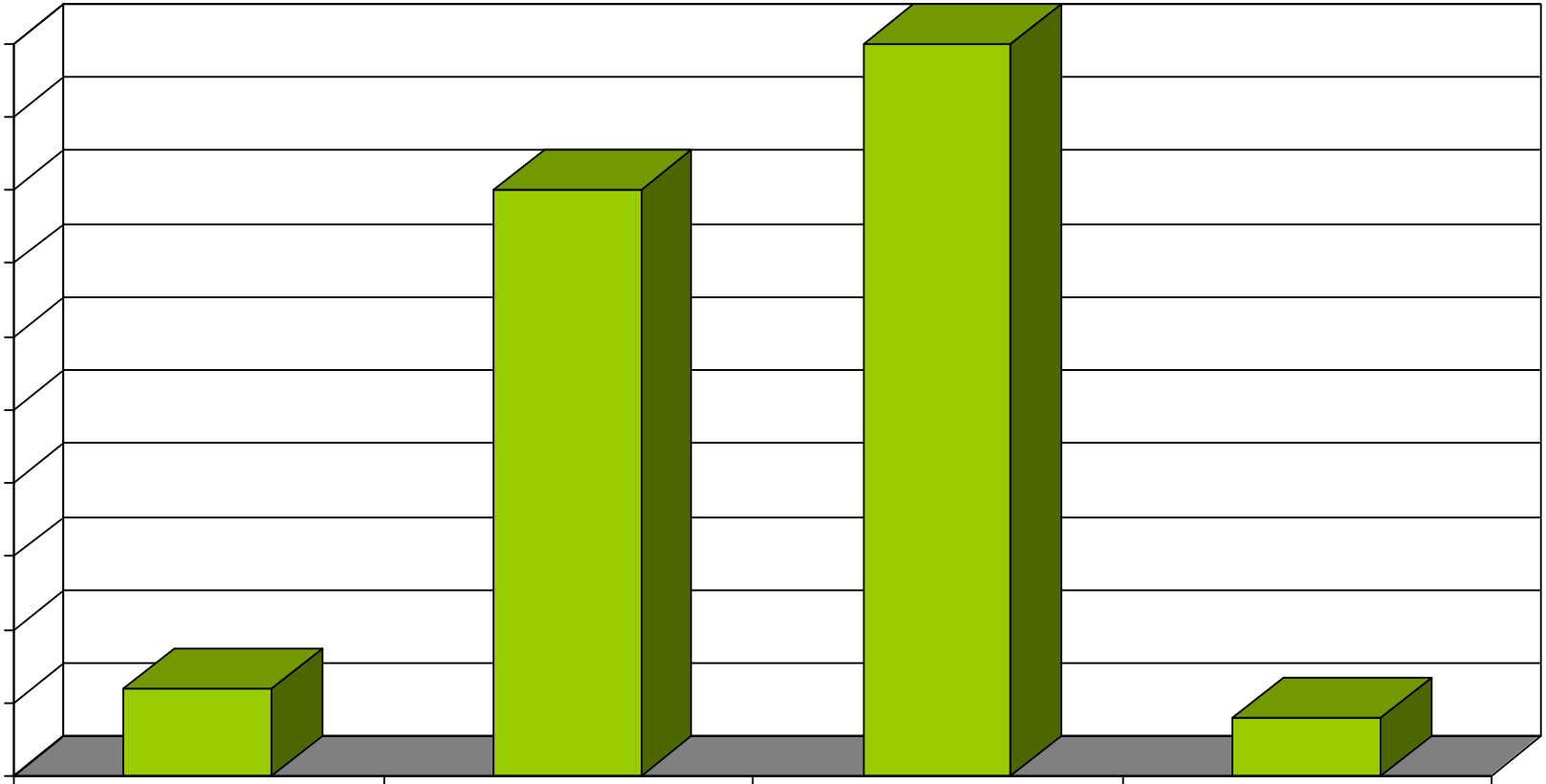
Bagno di Romagna

1. Che giudizio da sulla stagione turistica 2018?



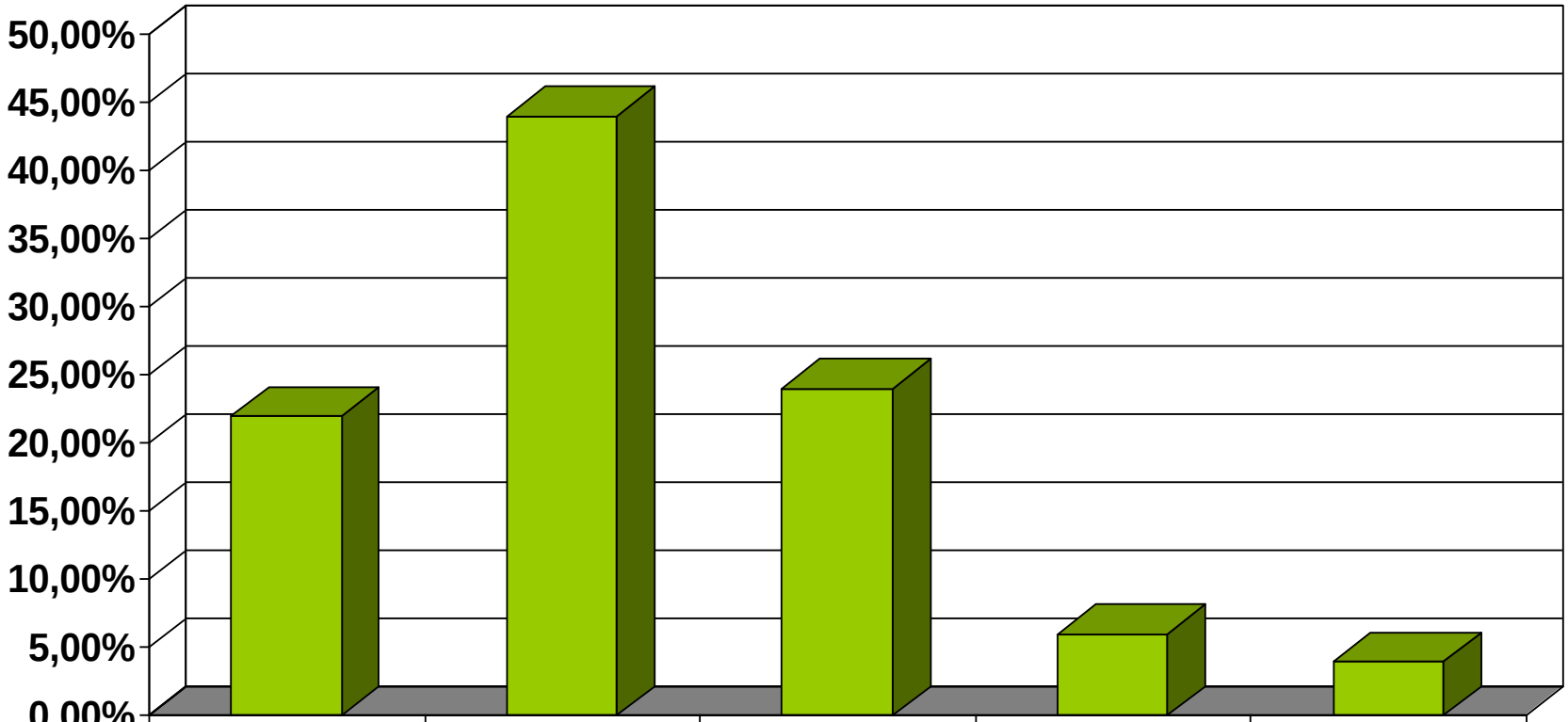
	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE
GIUDIZIO 2019	10,00%	48,00%	40,00%	2,00%

2. Che giudizio da sulle azioni che gli enti pubblici hanno realizzato durante la stagione turistica 2018?



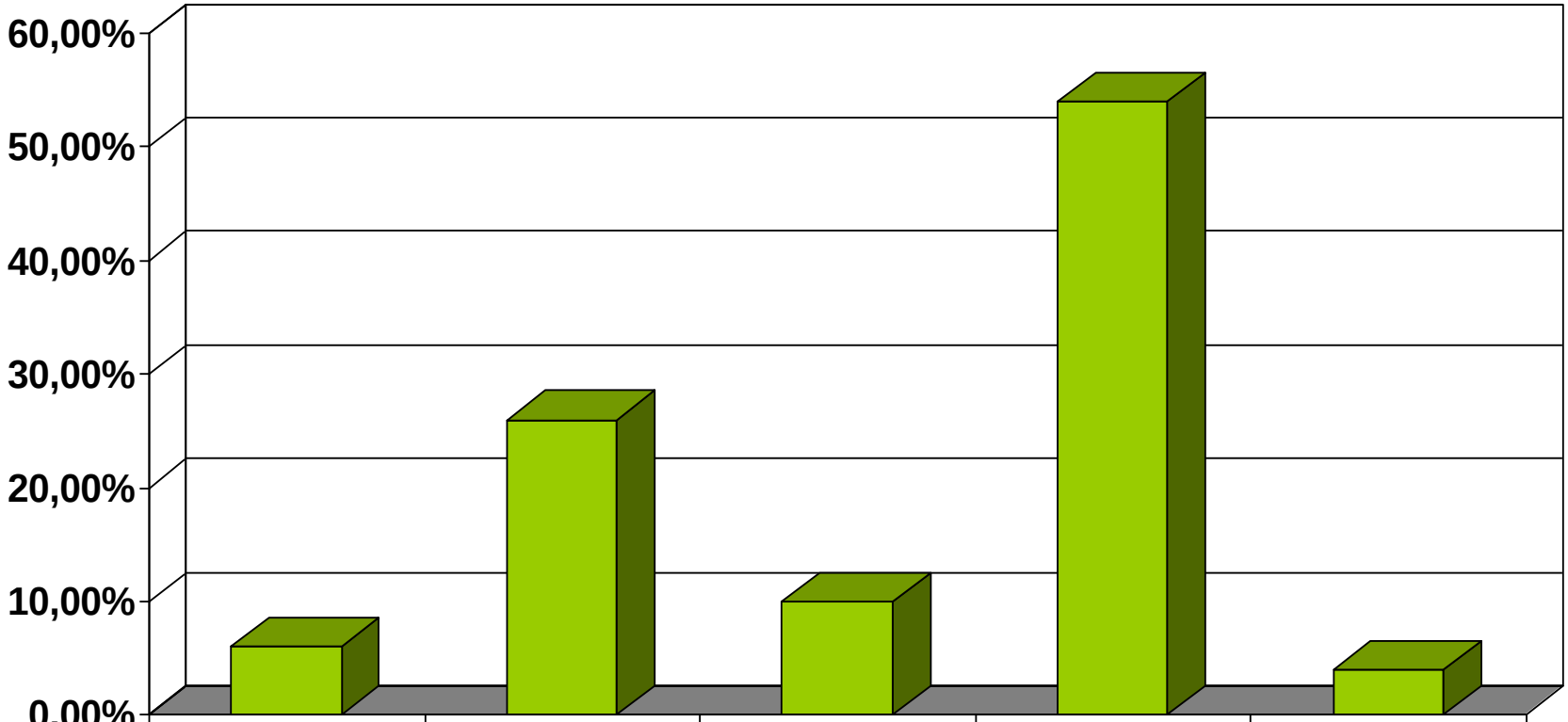
	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE
GIUDIZIO 2019	6,00%	40,00%	50,00%	4,00%

3. Quali sono state le maggiori problematiche che la sua impresa ha dovuto affrontare durante la stagione turistica 2018?



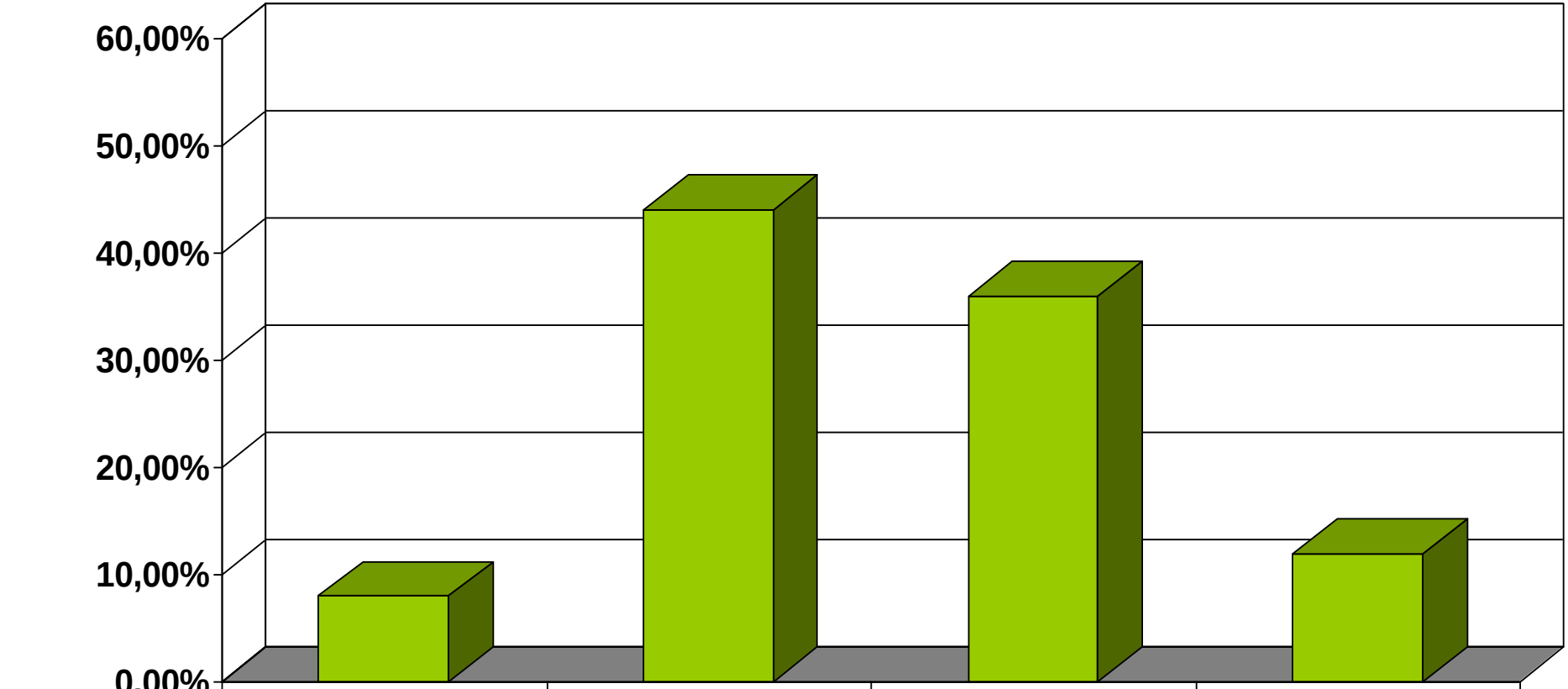
	RICERCA PERSONALE	DIMINUZIONE MARGINI	AUMENTO COSTI	ACCESSO AL CREDITO	ALTRO
GIUDIZIO 2019	22,00%	44,00%	24,00%	6,00%	4,00%

4. Su quali dei seguenti segmenti turistici ritiene che Bagno di Romagna debba puntare nei prossimi anni?



	SEGMENTO SPORTIVO	SEGMENTO TERMALE	SEGMENTO AMBIENTALE	TUTTI QUESTI	ALTRO/NON SO
GIUDIZIO 2019	6,00%	26,00%	10,00%	54,00%	4,00%

5. Quale sono le sue previsioni per la stagione turistica 2019?



	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE
GIUDIZIO 2019	8,00%	44,00%	36,00%	12,00%

CONCLUSIONI/PROPOSTE

1. L'INDAGINE E' STATA REALIZZATA A CAVALLO DELL'EVENTO DELLA CHIUSURA DEL TRATTO DELL'E45 PER CUI E' PROBABILE CHE I GIUDIZI SIANO IN PARTE INFLUENZATE DA QUESTO FATTORE CHE INCIDE IN MANIERA MOLTO PROFONDA SULL'ECONOMIA E SULLA VITA DEL PAESE;

2. LA STAGIONE TURISTICA 2018 E' STATA SICURAMENTE POSITIVA E IL PARERE DEGLI OPERATORI E' L'ENNESIMO SEGNALE DI UN CLIMA DI FIDUCIA CHE POI SI RITROVA ANCHE NELLE PREVISONI DELLA STAGIONE TURISTICA 2019;

3. ANCHE PER IL 2018 EMERGONO DUE SEGNALI DAI DATI E DALLE SEGNALAZIONI DELLE IMPRESE, E CHE SI SUGGERISCE DI TENERE SOTTO OSSERVAZIONE:

A) LA DURATA DEL SOGGIORNO SI E' ASSESTATA AD UNA PERMANENZA MEDIA DI 2,5 GIORNI CHE E' UN DATO TRA I PIU BASSI DI TUTTA LA REGIONE, PUR TENENDO CONTO CHE QUESTO RAPPRESENTA UNA TENDENZA PRESENTE IN TUTTE LE FORME DI TURISMO CARATTERIZZATO DA PIU' VIAGGI MA DI BASSA DURATA;

B) IL SETTORE EXTRAALBERGHIERO RIESCE A BENEFECIARE DELLE NUMEROSE PRESENZE SOLO IN PICCOLA PARTE E QUESTO NEL LUNGO PERIODO PUO' CREARE PROBLEMI ALLA LOCALITA' CHE RISCHIA DI IMPOVERIRSI DI SERVIZI COMMERCIALI CHE SE PRESENTI CREANO L'HABITAT GIUSTO PER UNA OSPITALITA' DI LIVELLO E SOPRATTUTTO GRADITA AI TURISTI;

CONCLUSIONI/PROPOSTE

4. DALLE INTERVISTE EMERGE CHIARAMENTE CHE LE IMPRESE NON INDIVIDUANO UN SEGMENTO TURISTICO MOLTO PIU' FORTE DI ALTRI E QUESTO DEVE RAPPRESENTARE UN PUNTO DI FORZA DELLA LOCALITA' CHE PUR PARTENDO DA UN FORTE SETTORE TERMALE, NON APPARE COME UN TURISMO MONOTEMATICO, MA ANZI PUO' CONTARE SU UNA OFFERTA DIVERSIFICATA E CHE PUO' SPINGERE IL TURISTA A SCEGLIERE BAGNO DI ROMAGNA COME META DELLE LORO VACANZE PER DIVERSE MOTIVAZIONI;

5. BAGNO DI ROMAGNA HA UNA FREQUENZA DI CIRCA IL 95% DI TURISTI NAZIONALI E PERTANTO LA BASSA PERCENTUALE DI TURISMO STRANIERO E' UNA QUESTIONE DA AFFRONTARE, MA ANCHE UNA OPPORTUNITA' PER LE ALTE POTENZIALITA' CHE SI POSSONO SVILUPPARE;

6. PER IL 2019, SENZA LA QUESTIONE DELLA PARZIALE CHIUSURA DELLA E45, LE IMPRESE HANNO BUONE ASPETTATTIVE E PUR NON TRASCURANDO IL GRANDE PROBLEMA DI QUESTO MOMENTO, SI RIBADISCE CHE IL RAFFORZAMENTO DELLA LOCALITA' PASSA ANCHE DA SCELTE IMPORTANTI E AL PRIMO POSTO, COME SEGNALATO DA TEMPO ANCHE DA CONFESERCENTI, VI E' QUELLA DI UN PARCO TERMALE FRUIBILE IN LARGA SCALA CHE VEDE AL CENTRO LA POSSIBILITA' DI GODERE DELLE PROPRIETA DELL'ACQUA IN UNA AZIONE CHE SI DOVREBBE SVILUPPARE CON LE 3 TERME PRESENTI GIA' SUL TERRITORIO E CON TUTTI GLI ALTRI SOGGETTI CHE HANNO LE NECESSARIE COMPETENZE PER SVOLGERE QUESTO COMPITO.

CONFESERCENTI CESENATE

~ La serenità è una bella impresa ~

LA STAGIONE TURISTICA A BAGNO DI ROMAGNA . ANDAMENTO 2018 E GLI OBIETTIVI 2019.

Rilevazione N. 2 del 2019 – effettuata Gennaio 2019

Centro Studi della Confesercenti cesenate
Responsabile Angelo Spanò