CONFESERCENTI CESENATE

~ La serenità è una bella impresa ~

Andamento dell'economia cesenate tra le imprese del settore commercio, turismo e servizi

Rilevazione N. 4 del 2016 - effettuata tra il 20 e il 23 Giugno 2016

su un campione di 200 imprese commerciali associate alla Confesercenti Cesenate

Centro Studi della Confesercenti cesenate

Responsabile Angelo Spanò

SITUAZIONE NAZIONALE - PIL - Italia

			PREVISIONI	
2012	2013	2014	2015	2016
- 2,8%	- 1,7%	- 0,4%	+ 0,8%	+ 1,1%

GIUGNO 2016

PIL ITALIA

2015 II° TRIM.	+ 0,3%
2015 III° TRIM	+0,2%
2015 IV° TRIM	+0,2%
2016 I° TRIM	+0,3%

Fonte: BANCA D'ITALIA

VENDITA AUTOVEICOLI NUOVI

2013	**N. 1.592.471**	**DIFF. ANNO PREC.**
2014	**N. 1.679.604**	+5,5%
2015	**N.1.930.866**	+15,0%
GEN.2016	N. 161.011	+12,8%
FEB.2016	N. 186.665	+31,6%
MAR.2016	N. 221.872	+22,8%
APR.2016	N. 212.443	+11,6%
MAG.2016	N. 235.240	+ 26,4%

GIUGNO 2016

FONTE: PRA/ACI

VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO

	2013	2014	2015
GRANDE DISTRIBUZIONE	-1,0%	-0,4%	+1,5%
PICCOLE SUPERFICI	-2,9%	-1,8%	+ 0,2%

GIUGNO 2016

FONTE: ISTAT

PERCENTUALE DI INDIVIDUI SUL TOTALE DELLA POPOLAZIONE A RISCHIO DI POVERTA' O DI ESCLUSIONE SOCIALE

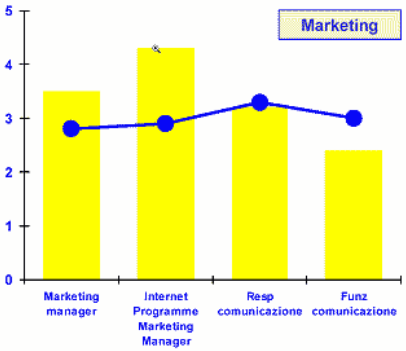
	2011	2012	2013	2014
EMILIA-ROMAGNA	14,9%	15,7%	17,7%	16,4%
NORD-EST	15,5%	16,4%	16,6%	16,2%
ITALIA	28,2%	29,9%	28,4%	28,3%
UE (15 PAESI)	22,5%	23,1%	23,1%	23,3%

GIUGNO 2016

FONTE: BANCA D'ITALIA

Sondaggio rivolto alle imprese commerciali in merito a:

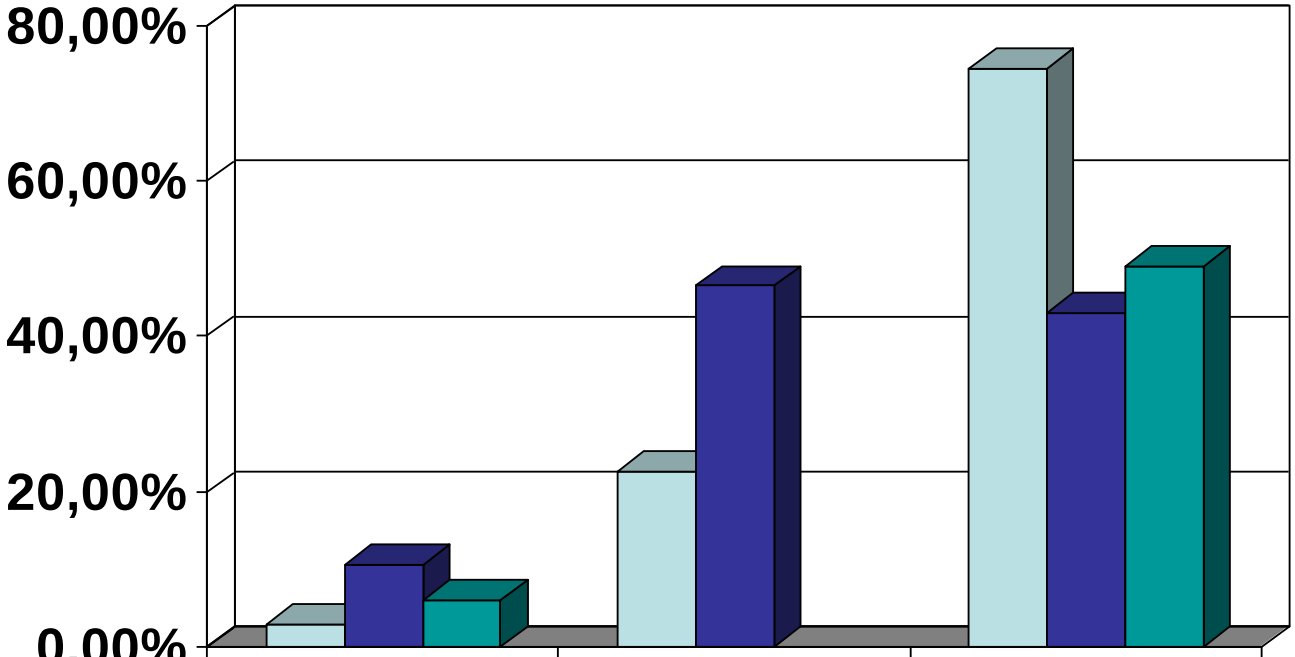
1. LA FOTOGRAFIA DEL 2016
2. LA PROSPETTIVA A BREVE / MEDIO TERMINE
3. LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI
4. IL RAPPORTO CON IL CREDITO
5. LA SITUAZIONE LOCALE



LA FOTOGRAFIA DELL'ECONOMIA CESENATE

1.1 - Nella sua impresa, quale la tendenza in atto?

FATTURATO

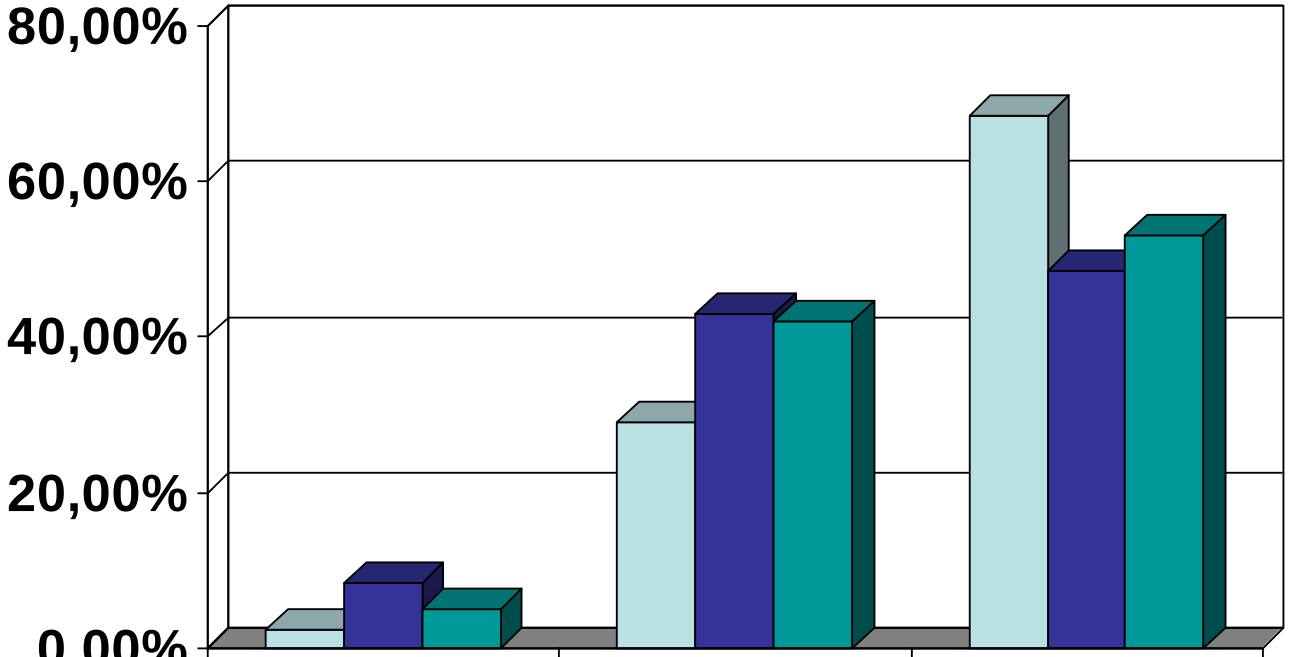


	AUMENTO	STABILE	DIMINUZIONE
2014	3,00%	22,50%	74,50%
2015	10,50%	46,50%	43,00%
2016	6,00%	45.00%	49,00%

LA FOTOGRAFIA DELL'ECONOMIA CESENATE

1.2 - Nella sua impresa, quale la tendenza in atto?

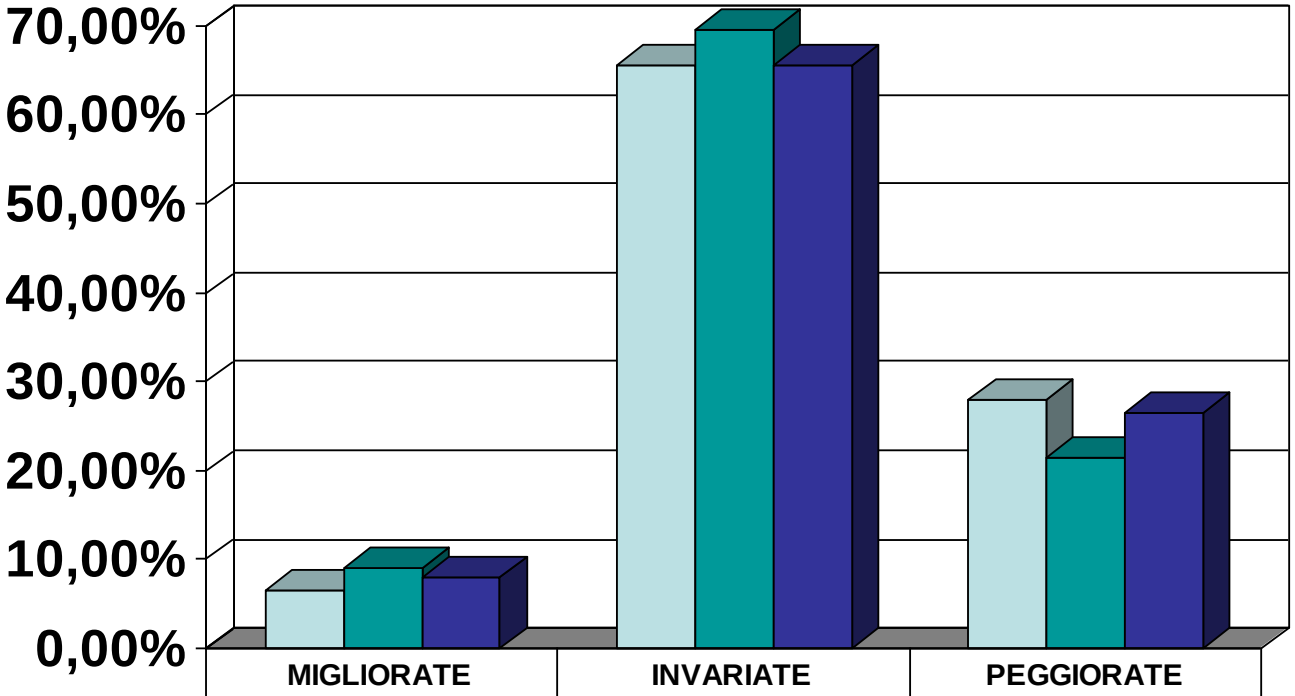
UTILE



	AUMENTO	STABILE	DIMINUZIONE
2014	2,50%	29,00%	68,50%
2015	8,50%	43,00%	48,50%
2016	5,00%	42,00%	53,00%

LA FOTOGRAFIA DELL'ECONOMIA CESENATE

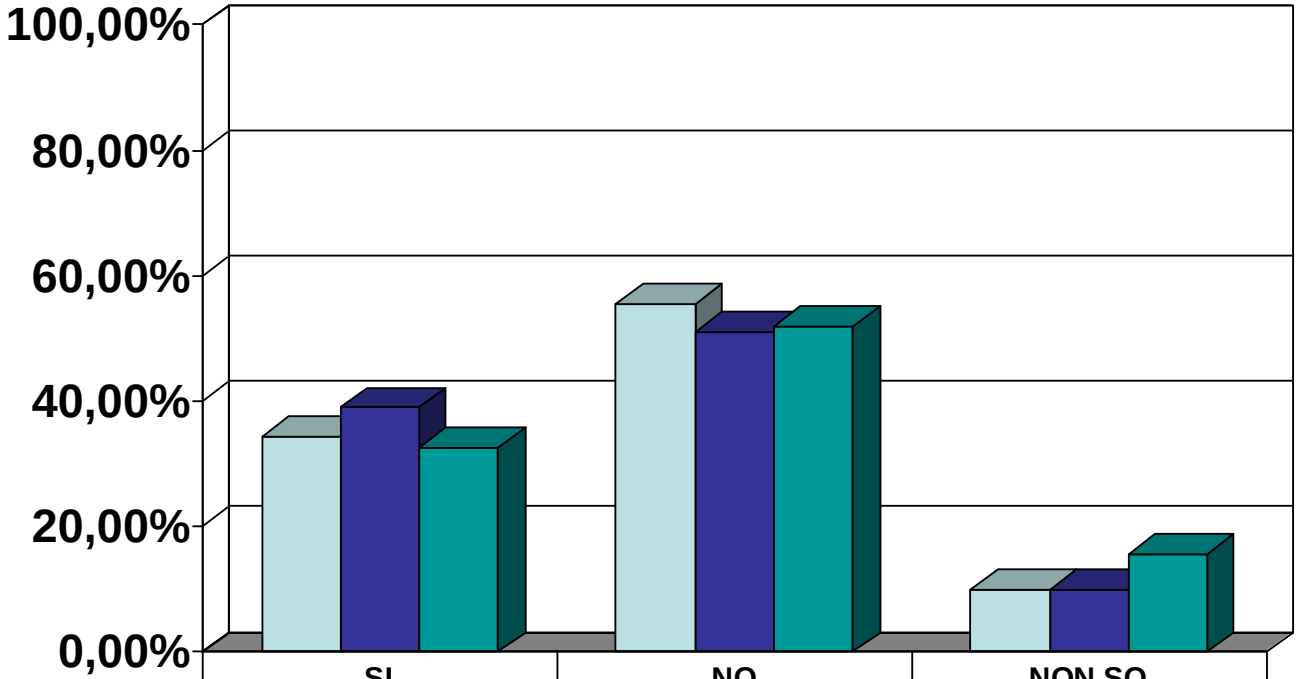
1.3 - Le condizioni della sua impresa rispetto ai 12 mesi precedenti sono:



	MIGLIORATE	INVARIATE	PEGGIORATE
2014	6,50%	65,50%	28,00%
2015	9,00%	69,50%	21,50%
2016	8,00%	65,50%	26,50%

LA PROSPETTIVA A BREVE / MEDIO TERMINE

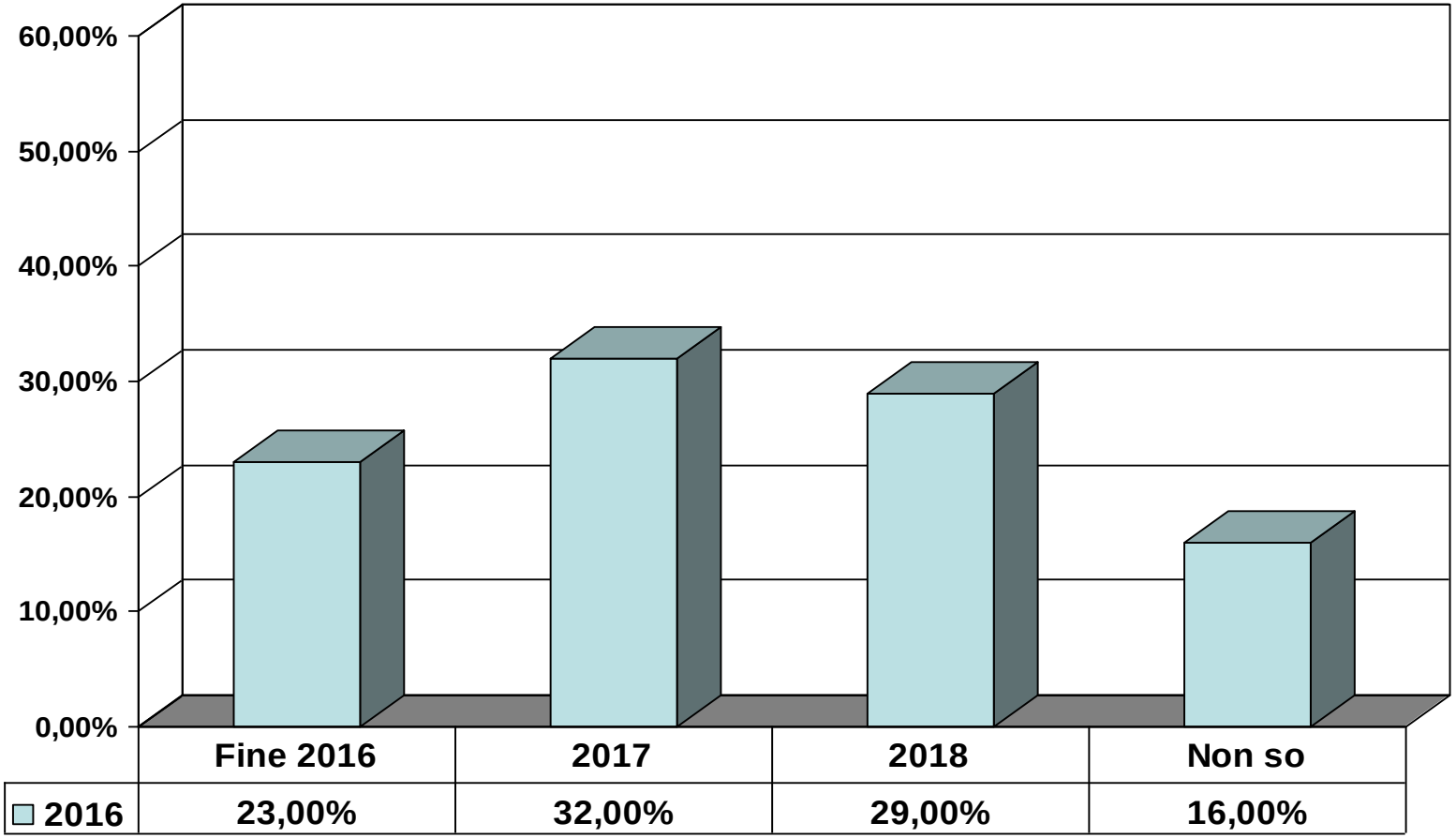
2.1 - A suo parere, vi sarà miglioramento della situazione economica?



	SI	NO	NON SO
2014	34,50%	55,50%	10,00%
2015	39,00%	51,00%	10,00%
2016	32,50%	52,00%	15,50%

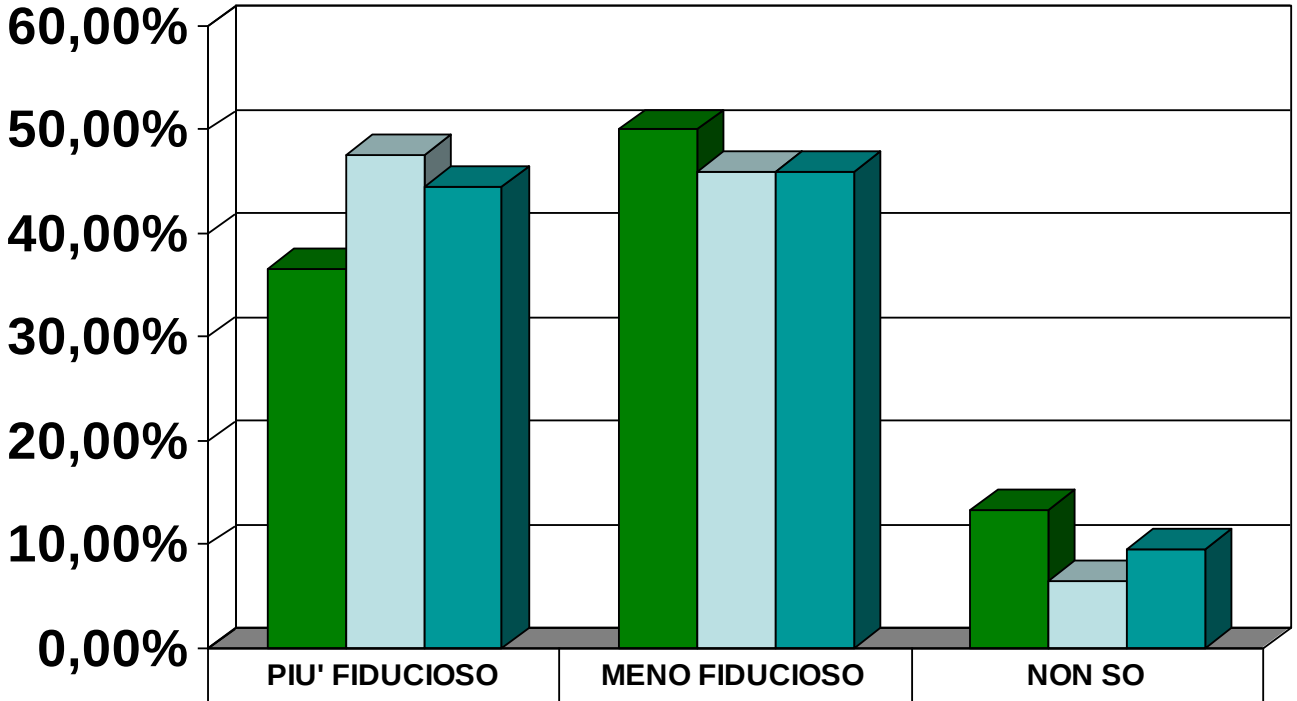
LA PROSPETTIVA A BREVE / MEDIO TERMINE

2.2 - Se "*SI* ", quando prevede vi sarà un miglioramento della situazione economica?



LA PROSPETTIVA A BREVE / MEDIO TERMINE

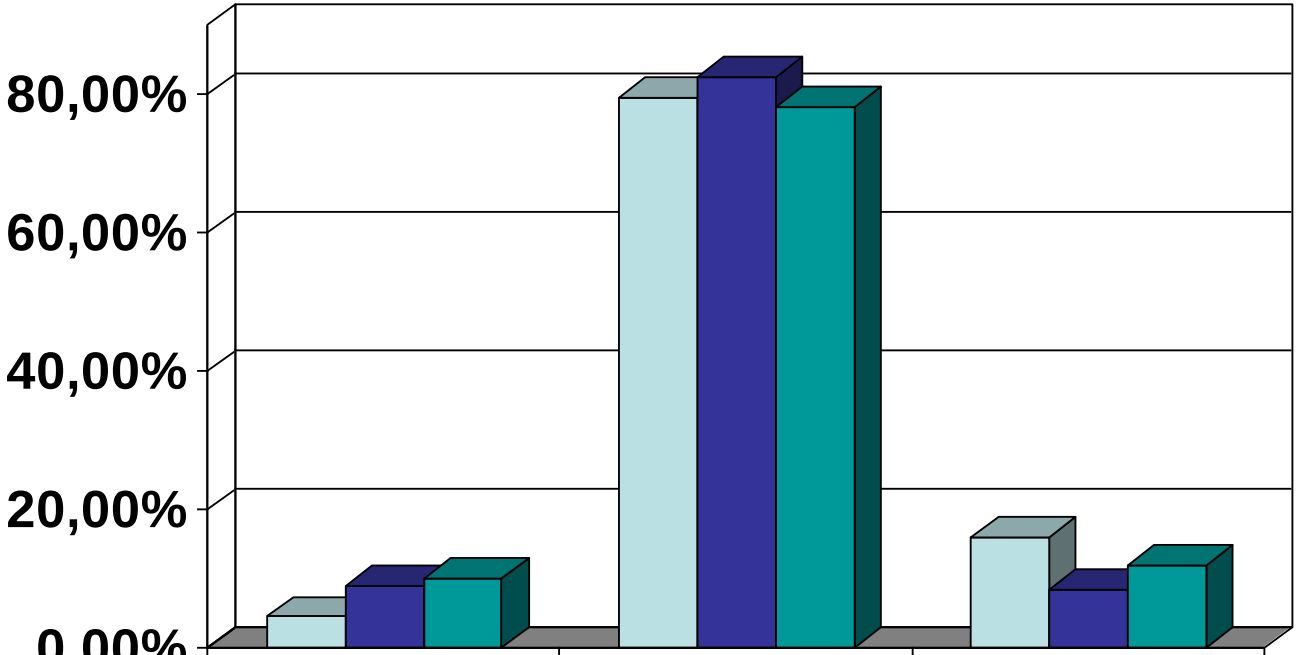
2.3 - Rispetto a 12 mesi fa, sei più o meno fiducioso, in una ripresa economica del nostro territorio?



	PIU' FIDUCIOSO	MENO FIDUCIOSO	NON SO
2013	36,60%	50,00%	13,40%
2014	47,50%	46,00%	6,50%
2015	44,50%	46,00%	9,50%

LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

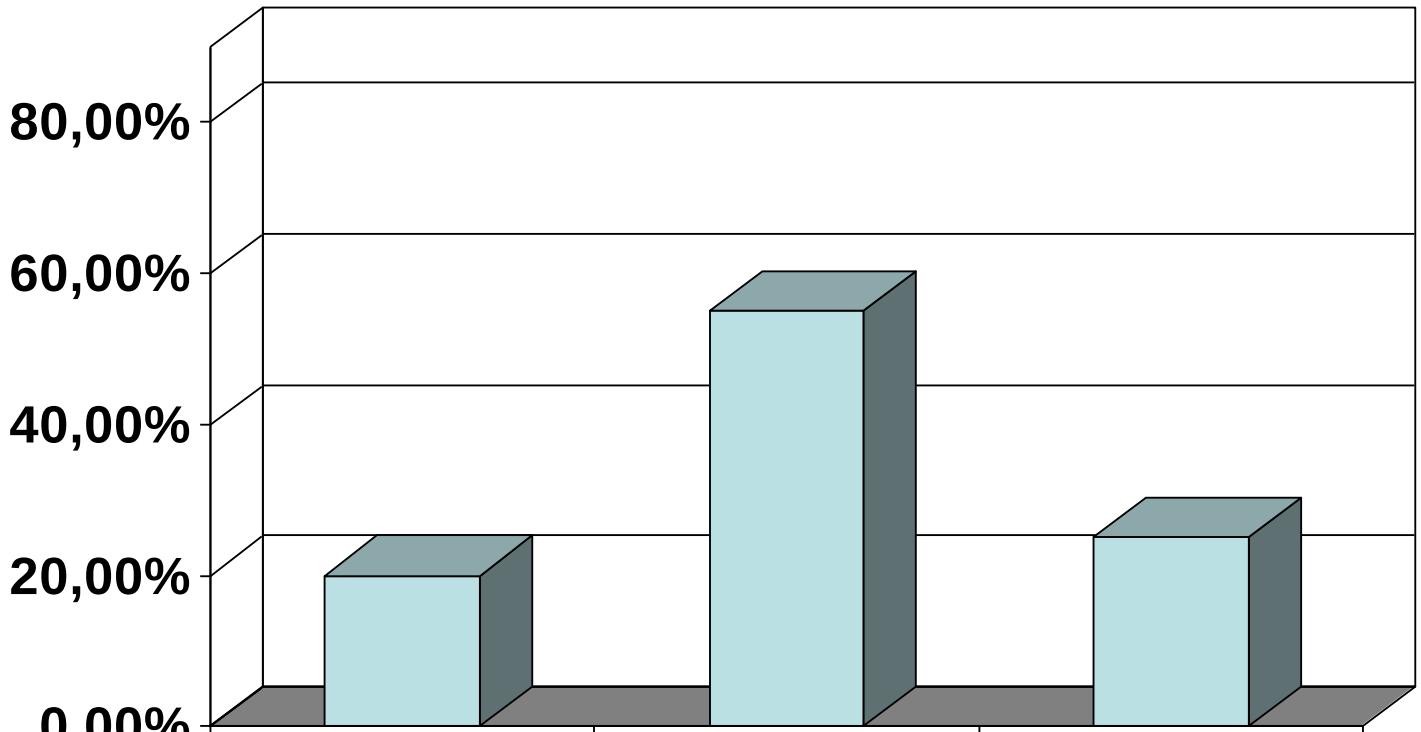
3.1 - Nella sua impresa, la manodopera impegnata sarà?



	AUMENTO	STABILE	DIMINUZIONE
2014	4,50%	79,50%	16,00%
2015	9,00%	82,50%	8,50%
2016	10,00%	78,00%	12,00%

LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

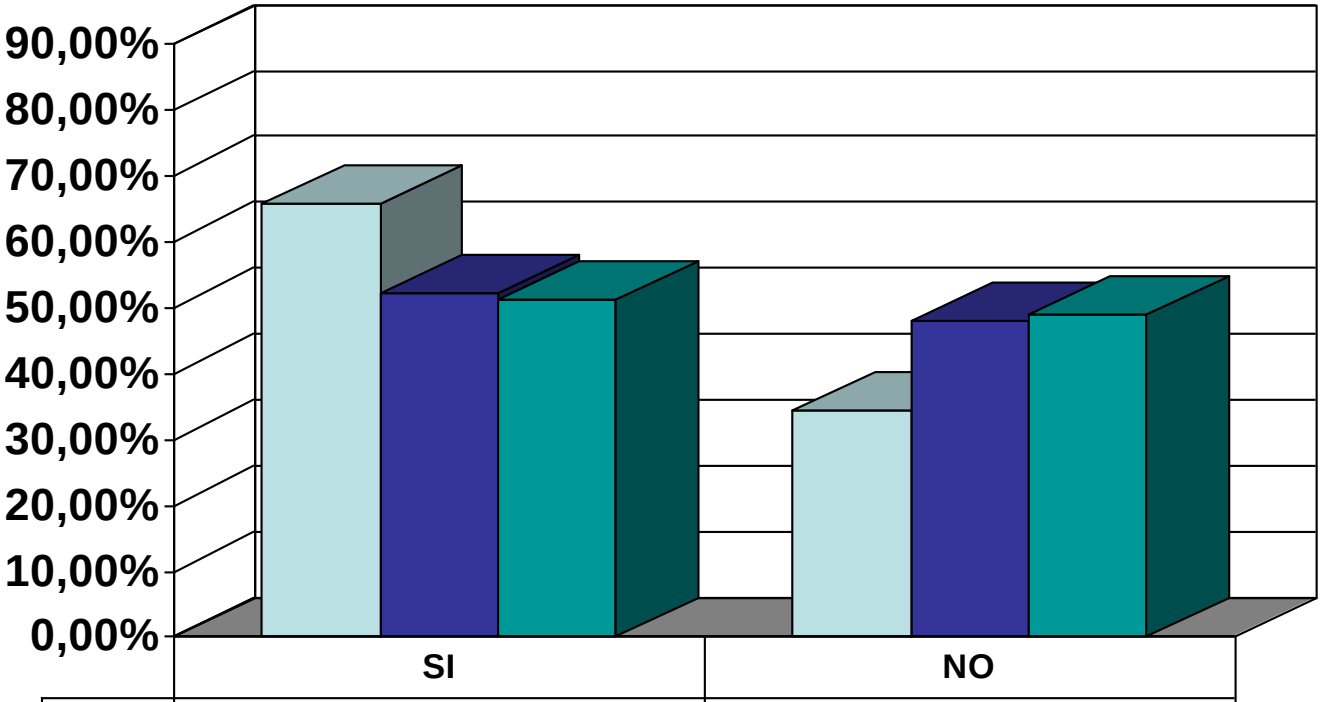
3.2 - Assumerà?



	GIOVANI O APPRENDISTI	PERSONALE CON SGRAVI JOBS ACT	LAVORATORI A TERMINE
2016	20,00%	55,00%	25,00%

RAPPORTO CON IL CREDITO

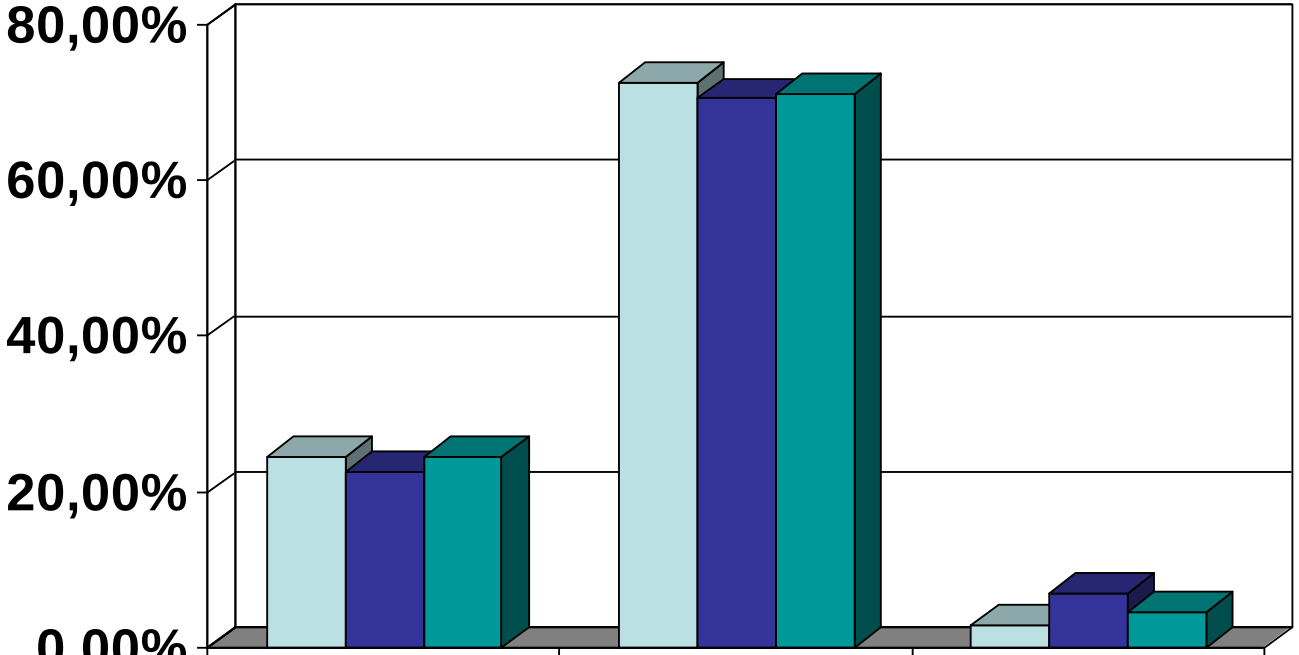
4.1 - Nel corso degli ultimi 12 mesi ha fatto ricorso al credito bancario?



	SI	NO
2014	65,50%	34,50%
2015	52,00%	48,00%
2016	51,00%	49,00%

RAPPORTO CON IL CREDITO

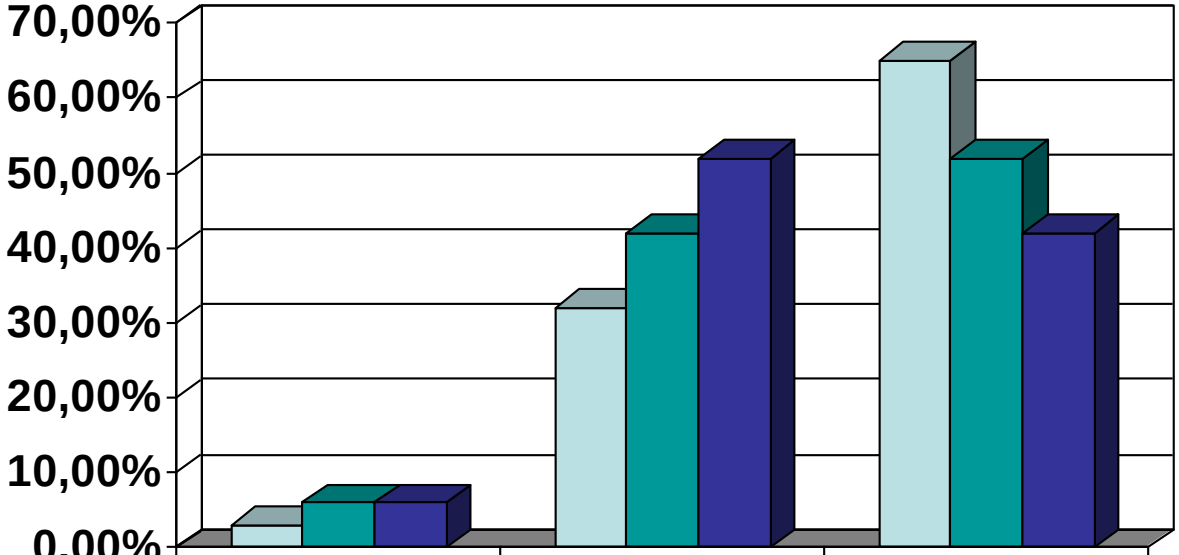
4.2 - Per affrontare quali problemi hai fatto ricorso al credito bancario?



	INVESTIMENTI	LIQUIDITA'	ALTRO
2014	24,50%	72,50%	3,00%
2015	22,50%	70,50%	7,00%
2016	24,50%	71,00%	4,50%

RAPPORTO CON IL CREDITO

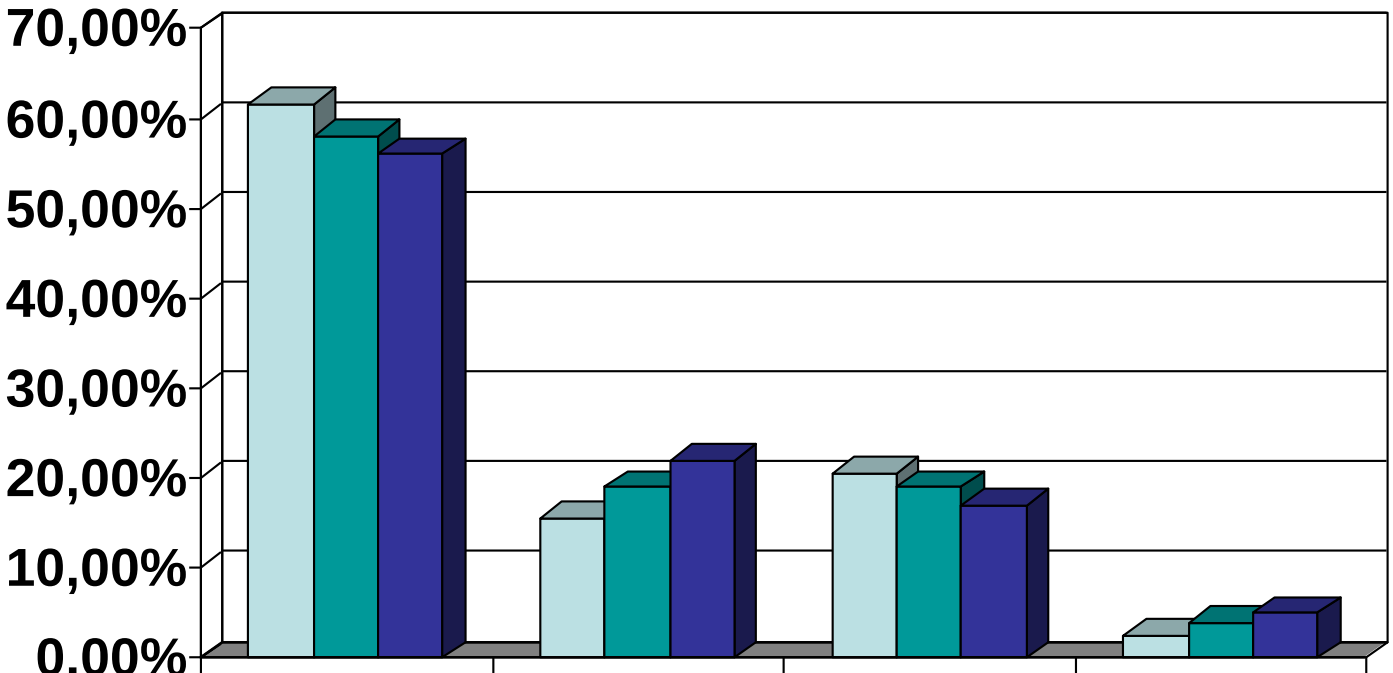
4.3 - Nel corso degli ultimi 12 mesi l'accesso al credito rispetto al passato è stato?



	Più Facile	Uguale	Più Difficile
2014	3,00%	32,00%	65,00%
2015	6,00%	42,00%	52,00%
2016	6,00%	52,00%	42,00%

LA SITUAZIONE LOCALE

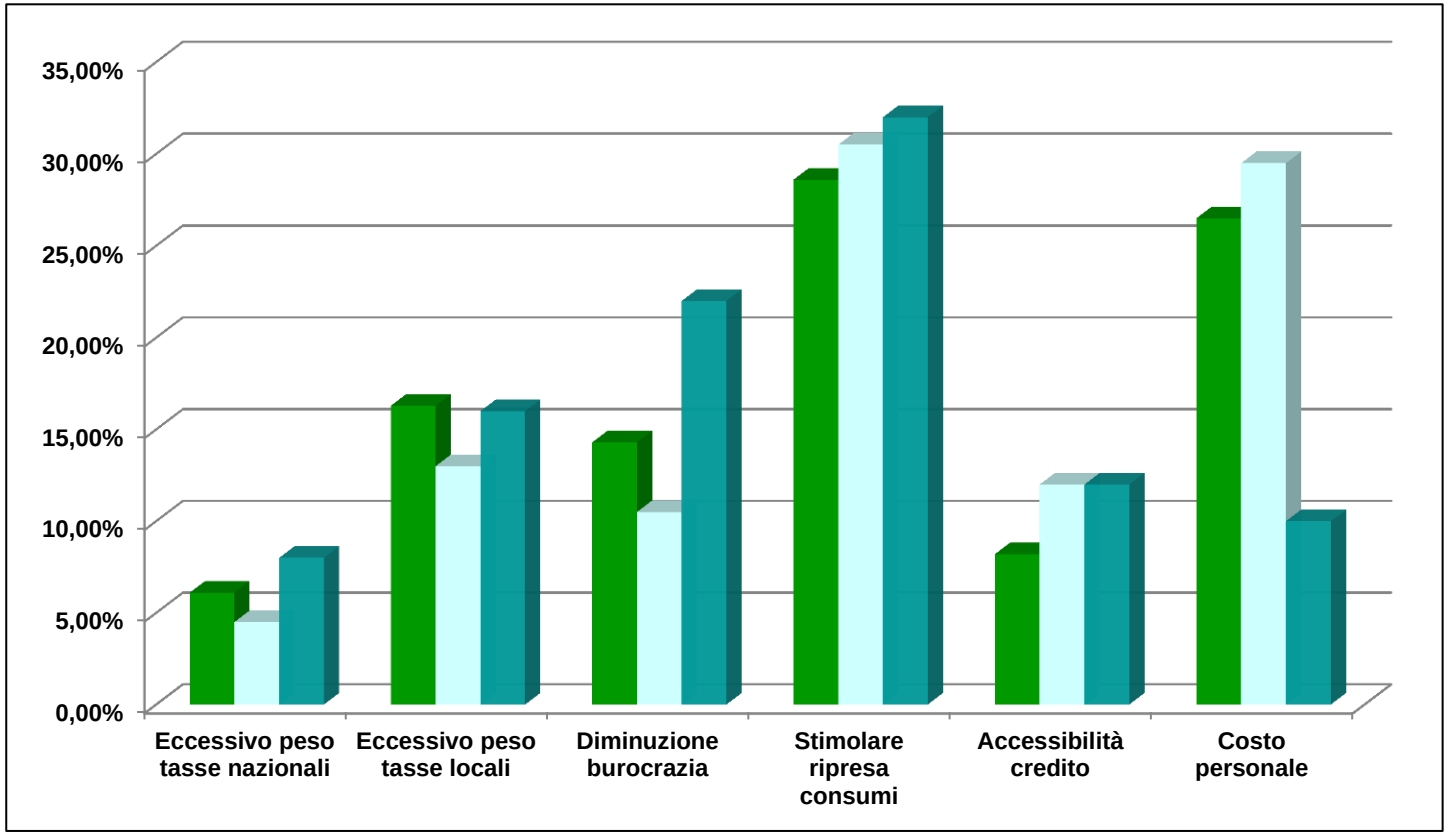
5.1 - Ritieni che il territorio cesenate abbia risentito della crisi?



	COME A LIVELLO NAZIONALE	MEGLIO CHE IN ALTRE ZONE D'ITALIA	PEGGIO CHE IN ALTRE ZONE	ALTRO (NON SAPREI)
2014	61,50%	15,50%	20,50%	2,50%
2015	58,00%	19,00%	19,00%	4,00%
2016	56,00%	22,00%	17,00%	5,00%

LA SITUAZIONE LOCALE

5.2 - Quale intervento pubblico ritieni prioritario per uscire da questa situazione economica difficile?



	Eccessivo peso tasse nazionali	Eccessivo peso tasse locali	Diminuzione burocrazia	Stimolare ripresa consumi	Accessibilità credito	Costo personale
2014	4,50%	13,00%	10,50%	30,50%	12,00%	29,50%
2015	8,00%	16,00%	22,00%	32,00%	12,00%	10,00%
2016	12,00%	14,00%	24,00%	33,00%	10,00%	7,00%

Commento alla ricerca “L’andamento dell’economia cesenate”

- La ricerca effettuata dal Centro studi della Confesercenti Cesenate, su un campione di 200 imprese del territorio di riferimento, scaturisce dall’esigenza di monitorare l’andamento dell’economia cesenate ed in particolare valutare lo stato della situazione del comparto del commercio.
- La ricerca realizzata mediante interviste ai titolari di imprese commerciali, ha inteso analizzare lo stato dell’economia cesenate, con uno studio suddiviso in 5 punti: dapprima la fotografia del 2016, poi la prospettiva a breve/medio termine, di seguito le prospettive occupazionali, il rapporto con il credito ed infine la situazione locale.
- Le 200 imprese suddivise per categoria rappresentano un campione del commercio cesenate e sono individuati utilizzando criteri omogenei sia per merceologia, sia per zona e sia per ampiezza.
- **La rilevazione è stata effettuata tramite un sondaggio telefonico nei giorni tra il 20 e il 23 Giugno 2016.**
- Dalla ricerca emerge che nel I° semestre 2016 il fatturato delle imprese commerciali è in aumento per il 6,0%, mentre è stabile per il 45,00% e diminuisce per 49%. **Rispetto all’anno scorso vi è una piccola inversione di tendenza, in negativo.**
- Altri segnali di una piccola inversione di tendenza in negativo si nota anche quando si passa ad esaminare gli utili dove una percentuale del 53% in aumento rispetto all’anno scorso, dichiara utili in diminuzione, sono stabili gli utili per il 42% ed in aumento per il 5% degli intervistati.

- Per il 26,5% del campione la situazione della sua impresa è peggiorata rispetto all’anno scorso, mentre l’8% dichiara un miglioramento.
- Sulle prospettive a breve/medio termine il 32,50% prevede un miglioramento della situazione economica, e il 52% dichiara che non vi sarà alcun miglioramento a breve/medio termine, mentre il 44,50% si dichiara più fiducioso rispetto all’anno scorso in una ripresa del nostro territorio e il 46% invece si dichiara meno fiducioso.
- Invece per quanto riguarda il periodo in cui ci sarà un miglioramento della situazione economica, il 23% indica il 2016 e il rimanente del campione negli anni a venire.
- Per quel che riguarda le prospettive occupazionali solo il 10% degli intervistati dichiara che aumenterà la manodopera impegnata nella propria azienda, mentre per il 78% la manodopera rimarrà numericamente uguale e per il 12% sarà in diminuzione.
- Per quanto riguarda il rapporto con il credito il 49,00% ha dichiarato che negli ultimi 12 mesi non ha fatto ricorso al credito. Il 25% dichiara che negli ultimi 12 mesi ha fatto ricorso al credito bancario per effettuare investimenti, mentre il 42% ha dichiarato che l’accesso al credito è stato più difficile rispetto al passato.
- Per quanto riguarda la situazione locale per il 56% il territorio cesenate ha risentito della crisi come a livello nazionale, mentre come intervento prioritario il 33% ritiene la ripresa dei consumi la questione principale.

- **Dalla ricerca emergono le seguenti considerazioni:**
- - Gli imprenditori sono consapevoli che la crisi non è un fenomeno passeggero, ma la situazione attuale si è stabilizzata;
- - Non è più crisi, ma nuove condizioni di lavoro con le quali tutti devono fare i conti sia le imprese che hanno sempre meno condizioni favorevoli per fare business e sia i lavoratori che affrontano un mercato del lavoro più precario ed anche più povero;
- - Si chiede un cambiamento delle condizioni generali per l'eccessivo peso di tasse e delle varie burocrazie che rappresentano i veri ostacoli ad una ripresa.

- Indicazioni principali per far ripartire il mercato:
- **- Maggiore credito alle imprese per far ripartire gli investimenti;**
- **- Lotta alla illegalità economica e alla criminalità;**
- **- Lotta alla burocrazia anche in ambito locale;**
- **- Maggiori investimenti pubblici in opere e servizi;**
- **- Azioni di sostegno ai consumi e lotta alle povertà.**

- **Giugno 2016**

ANGELO SPANO'

CONFESERCENTI CESENATE

~ La serenità è una bella impresa ~

Andamento dell'economia cesenate tra le imprese del settore commercio, turismo e servizi

Rilevazione N. 4 del 2016 - effettuata tra il 20 e il 23 Giugno 2016

su un campione di 200 imprese commerciali associate alla Confesercenti Cesenate

Centro Studi della Confesercenti cesenate

Responsabile Angelo Spanò