CONFESERCENTI CESENATE

~ La serenità è una bella impresa ~

FIEPET

I PUBBLICI ESERCIZI DOPO L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

Rilevazione N.4 del 2020 - effettuata nei giorni 25 - 31 AGOSTO 2020

su un campione di 100 imprese del settore dei pubblici esercizi dei comuni del comprensorio Cesenate associate alla Fiepet/Confesercenti Cesenate

I PUBBLICI ESERCIZI DOPO L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

IL CONTESTO INTERNAZIONALE

LA CADUTA DEL PIL IN EUROPA E NEL MONDO NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2020 RISPETTO AL PRIMO

ITALIA	**- 12,4%**
GERMANIA	- 10,1%
FRANCIA	- 13,8%
SPAGNA	- 18,5%
EUROZONA	- 8,1%
REGNO UNITO	- 2,2%
STATI UNITI	- 5,7%
CINA	- 9,8%

IL PIL NEL MONDO

PAESE	2018	2019	2020 (previsioni)
ITALIA	**0,8%**	**0,3%**	**- 12,8%**
GERMANIA	1,5%	0,6%	- 7,8%
FRANCIA	1,7%	1,5%	- 12,5%
EUROZONA	1,9%	1,3%	- 10,2%
STATI UNITI	2,9%	2,3%	- 8,0%
CINA	6,8%	6,1%	+ 1,0%
MONDO	3,6%	2,9%	- 4,9%

I PUBBLICI ESERCIZI DOPO L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

IL CONTESTO LOCALE

I DATI ECONOMICI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA E PREVISIONI 2020 - 2021

EMILIA-ROMAGNA	2019	2020	2021
PIL	+ 0,4%	-7,0%	+ 3,8%
CONSUMI	+ 0,8%	- 5,2%	+ 3,4%
OCCUPAZIONE	+1,4%	-1,4%	+1,0%

LE PRESENZE TURISTICHE 2020

PRESENZE TURISTICHE

PERIODO GENNAIO – LUGLIO 2020

	ITALIANI	STRANIERI	TOTALI
EMILIA-ROMAGNA	8.213.506 (-51,5%)	1.505.423 (-76,1%)	9.718.929 (-58,1%)
PROVINCIA RAVENNA	1.541.143 (-48,6%)	173.319 (-76,9%)	1.714.462 (-54,3%)
PROVINCIA FORLI-CESENA	1.215.391 (-52,0%)	77.007 (-71,7%)	1.335.243 (-57,7%)

I PUBBLICI ESERCIZI DOPO L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

IL PARERE DELLE IMPRESE

Sondaggio rivolto alle imprese in merito a: **PUBBLICI ESERCIZI E COVID-19**

- La ricerca effettuata dal Centro studi della Confesercenti, su un campione di 100 imprese facenti parte del territorio cesenate di riferimento, scaturisce dall'esigenza di monitorare la ripartenza e l'andamento delle imprese per il post Covid-19.

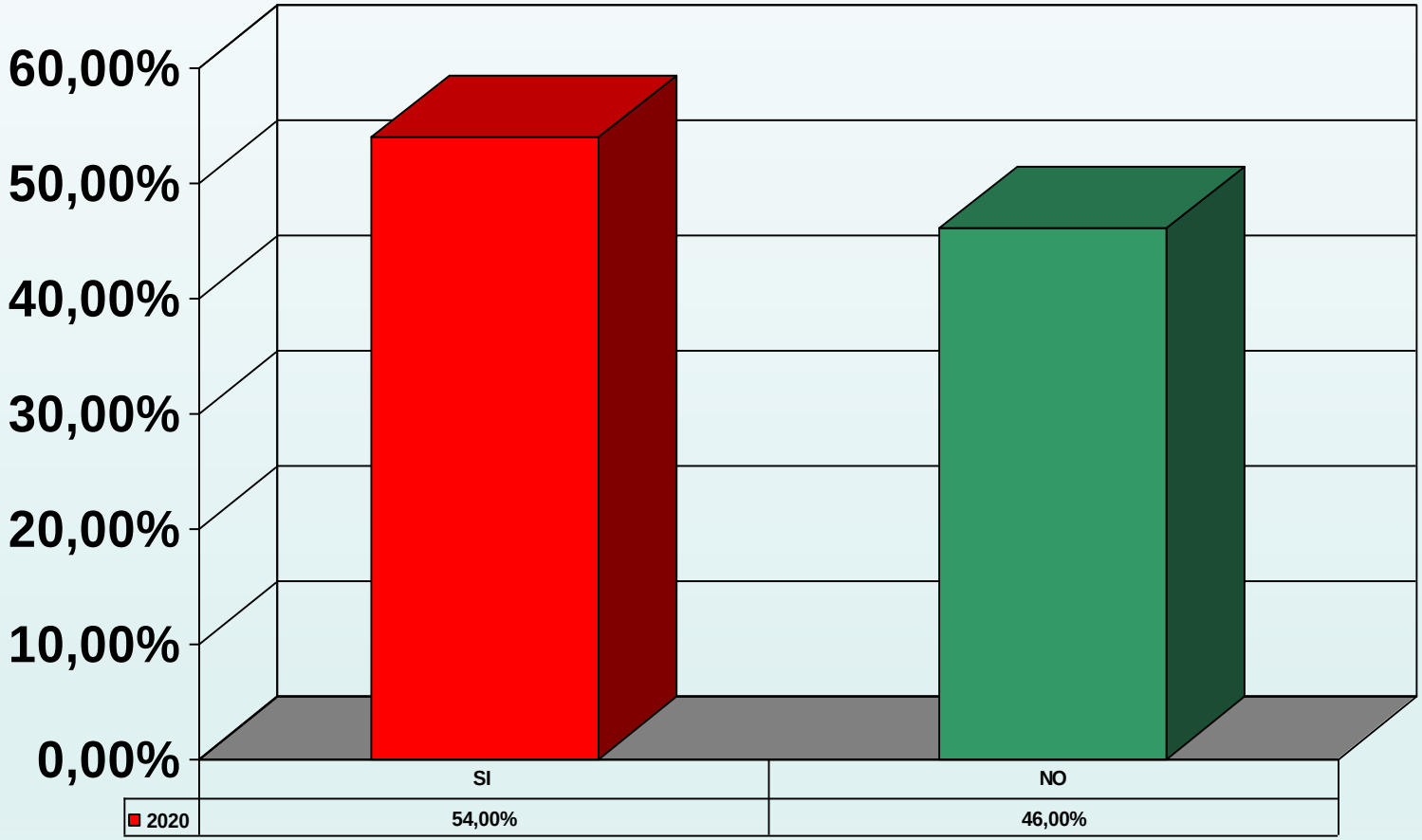
- La ricerca è realizzata mediante un questionario on-line somministrato ai titolari di Pubblici esercizi del Cesenate, che costituiscono il territorio di riferimento.

- La presentazione contiene le risposte al questionario e le proposte/conclusioni.

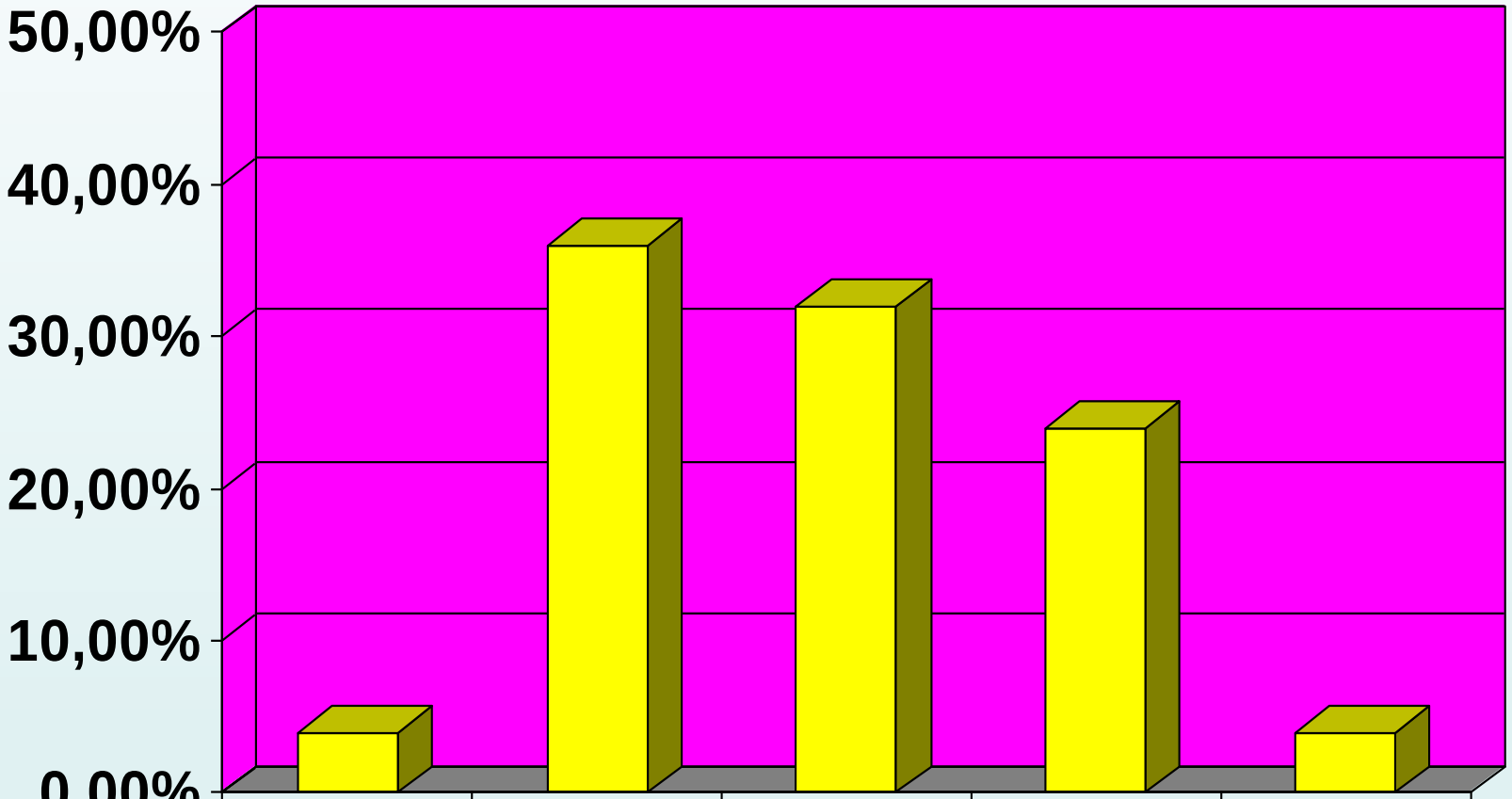
- Le 100 imprese aderenti alla Fiepet/Confesercenti Cesenate rappresentano un campione del commercio, turismo e del mondo dei servizi dei Comuni del Cesenate e sono individuati utilizzando criteri omogenei sia per merceologia, sia per zona e sia per ampiezza.

- **La rilevazione è stata effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line nei giorni tra il 25 e il 31 Agosto 2020.**

1- HA REALIZZATO AZIONI O UTILIZZATO NUOVE STRATEGIE PER RIMANERE IN CONTATTO CON LA SUA CLIENTELA DURANTE IL LOCKDOWN?

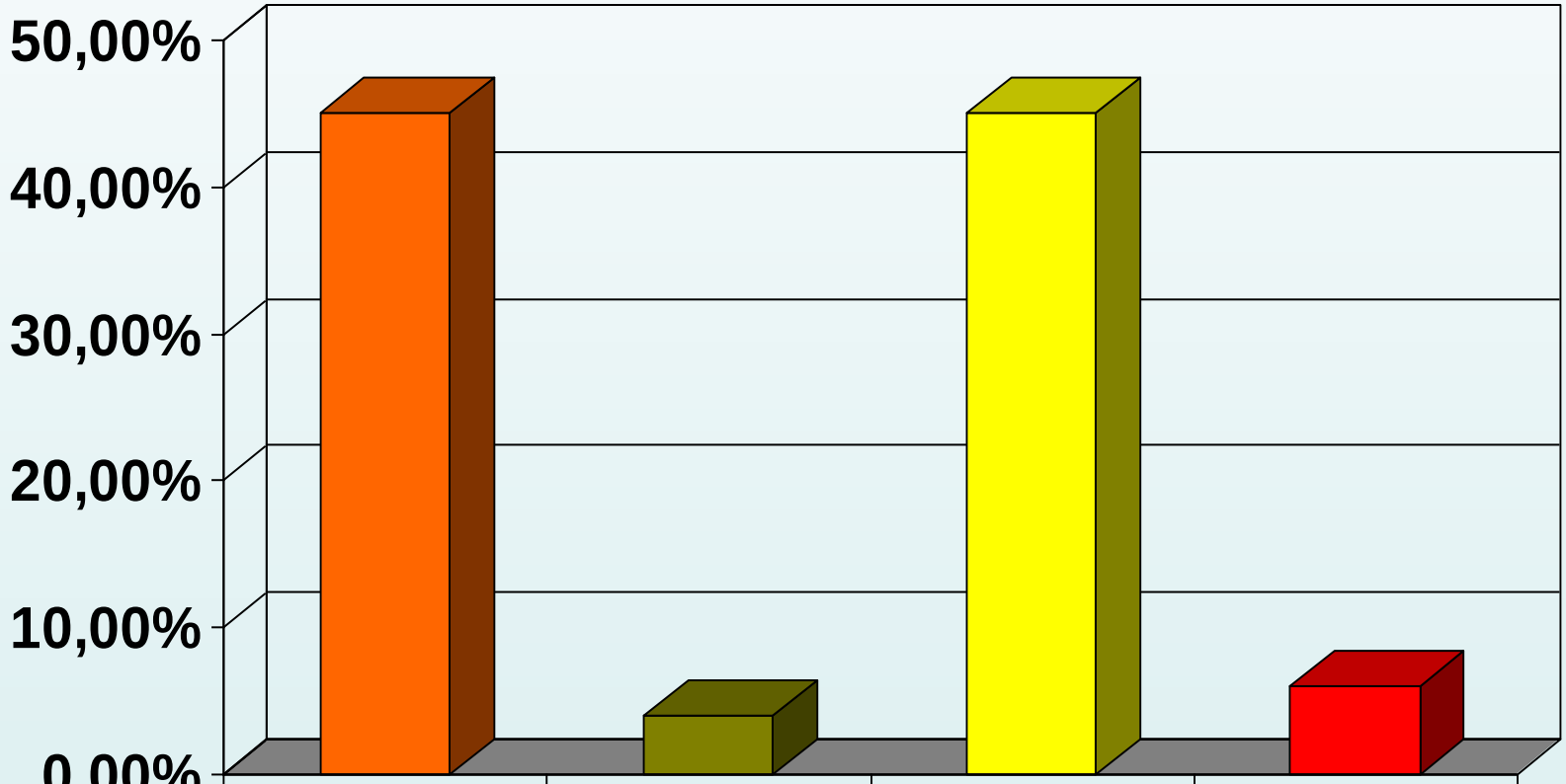


1/a – Se si, quali?



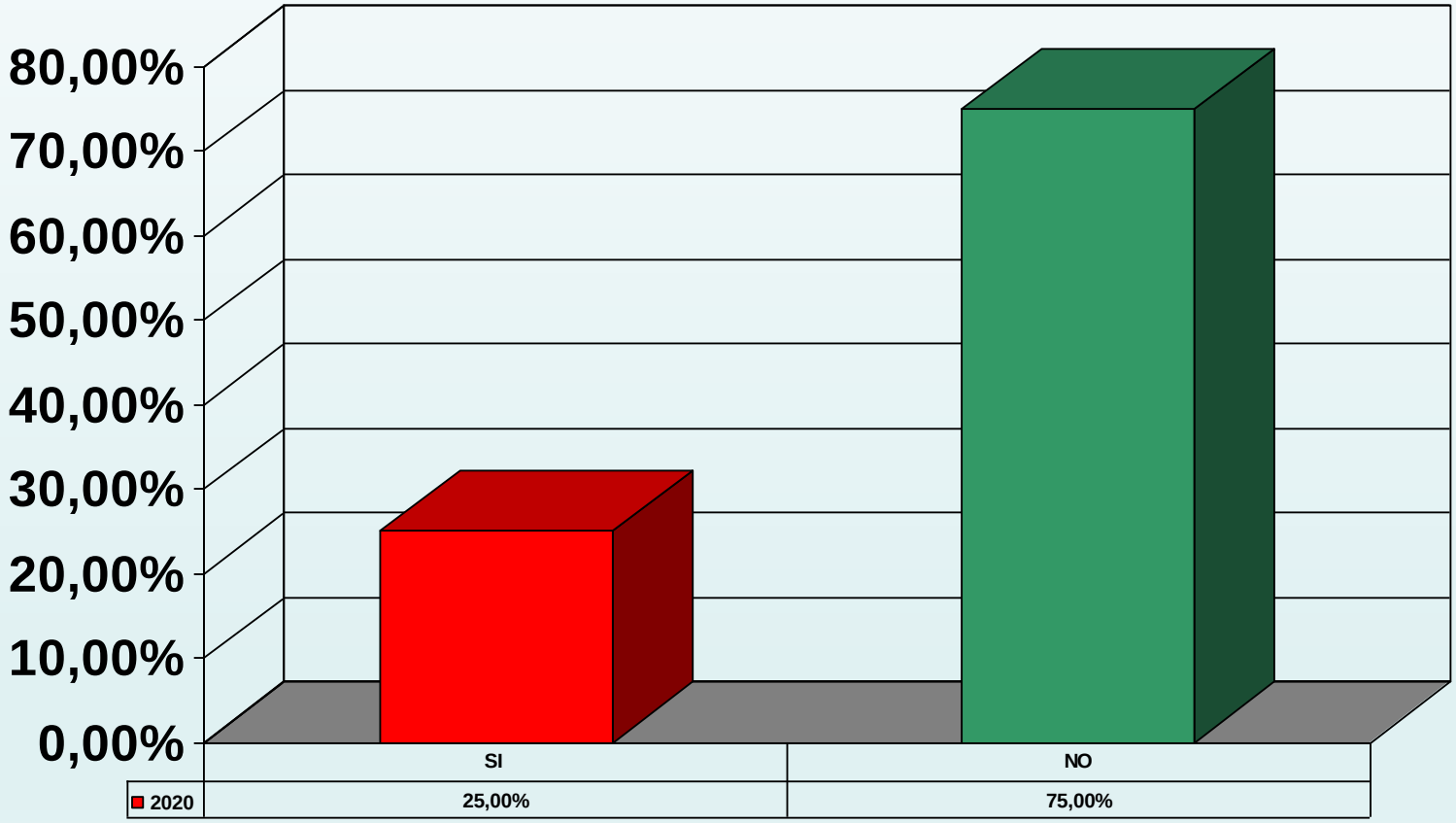
	Newsletter dedicate ai clienti	Maggiore presenza sui social	Servizio di consegna a domicilio	Nuovi prodotti o nuove strategie commericali	Altro
2020	4,00%	36,00%	32,00%	24,00%	4,00%

2- QUALE E' STATO L'ASPETTO PIU' DIFFICILE DA AFFRONTARE E GESTIRE DELL'APPLICAZIONE DEL PROTOCOLLO ANTICOVID?

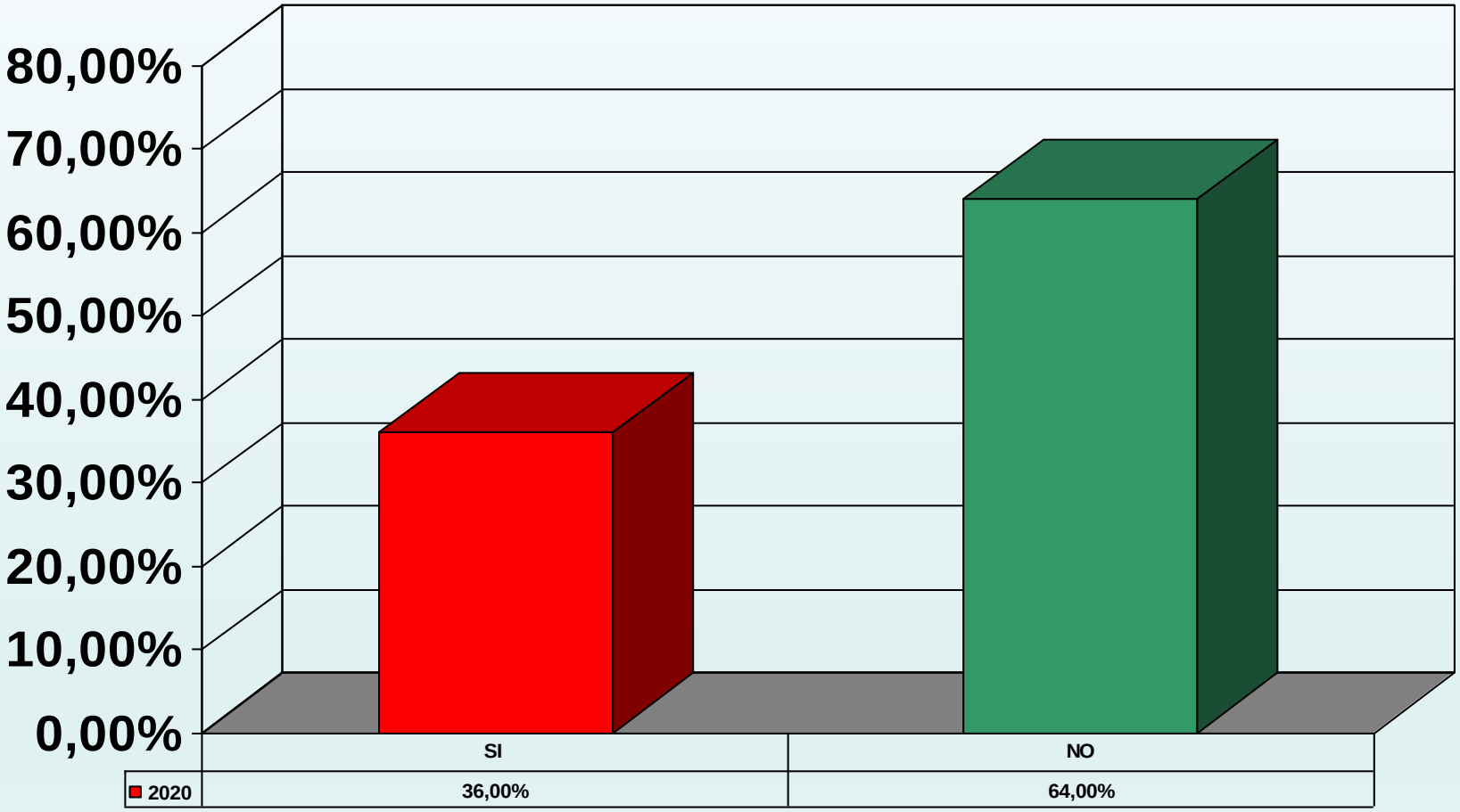


	Riduzione capienza locale	Formazione del personale e dei collaboratori	Gestione oggetti e prodotti uso comune	Altro
2020	45,00%	4,00%	45,00%	6,00%

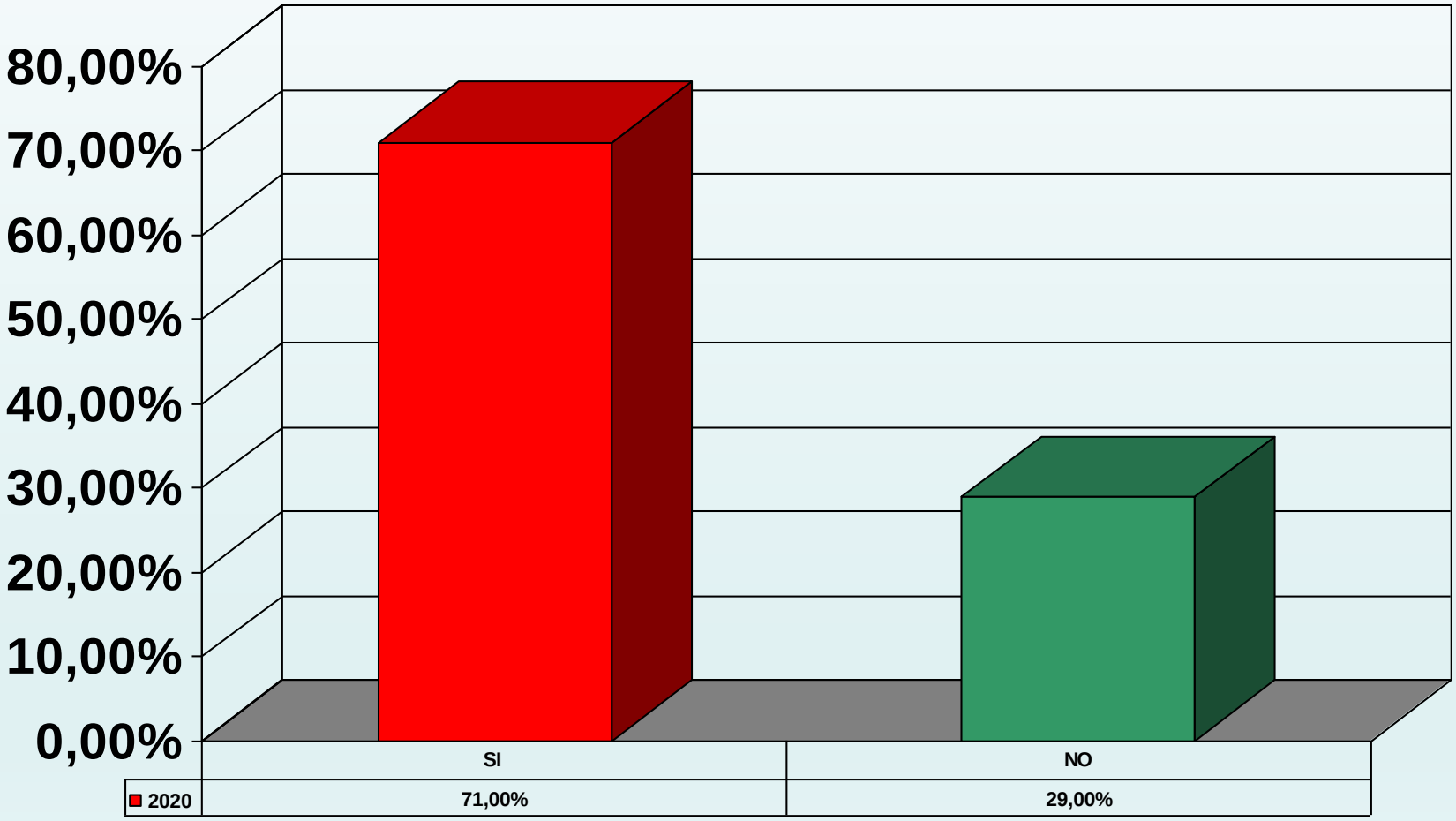
3- PRIMA DEL LOCKDOWN UTILIZZAVA SISTEMI O PIATTAFORME DI PRENOTAZIONI/ORDINI E PAGAMENTI ON-LINE?



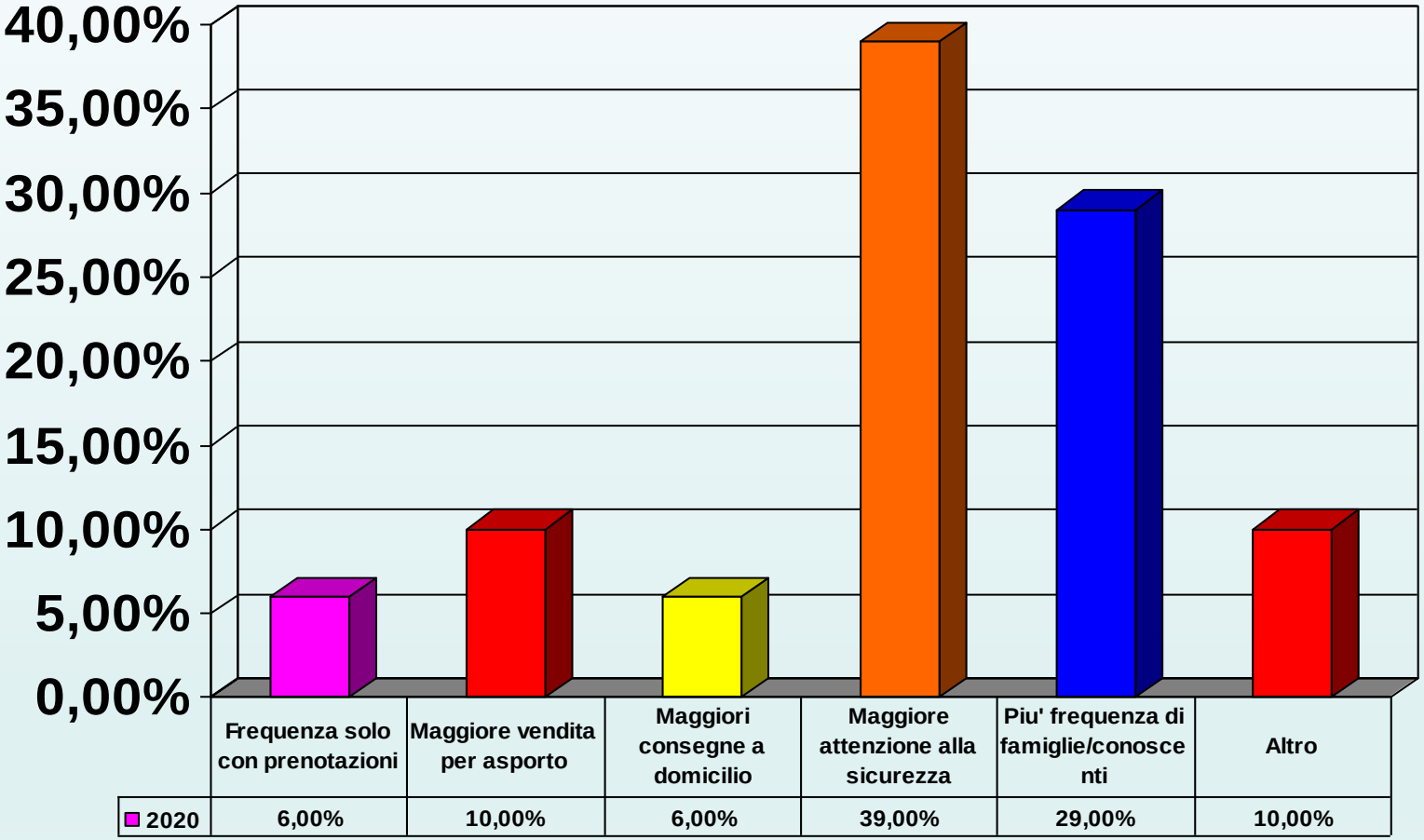
4- SE NON UTILIZZAVA QUESTI SISTEMI, PENSA CHE A SEGUITO DEL LOCKDOWN DOVRA'/VORRA' ATTREZZARSI AD UTILIZZARE QUESTE PIATTAFORME?



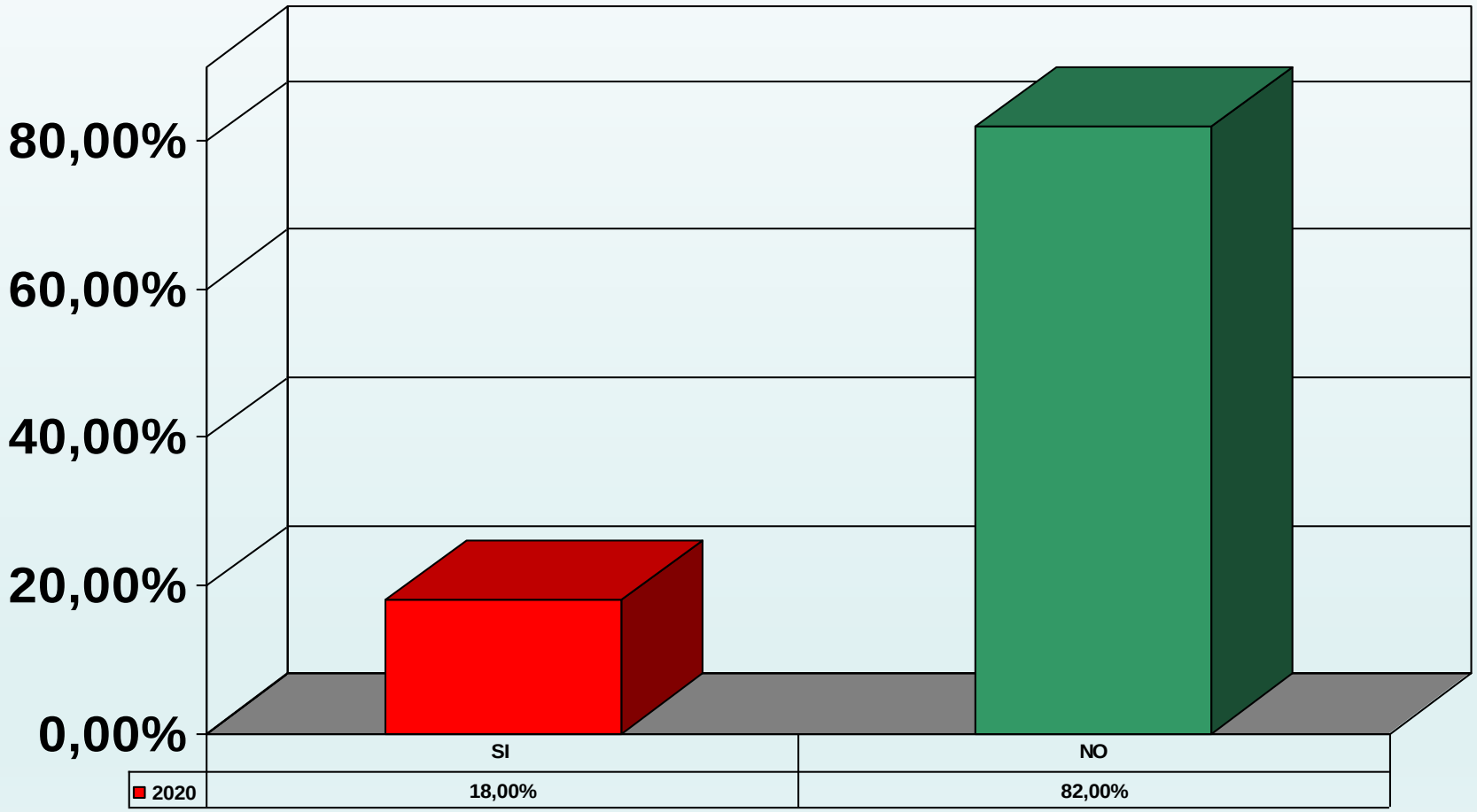
5- A SEGUITO DEL LOCKDOWN I SUOI CLIENTI HANNO CAMBIATO ABITUDINI?



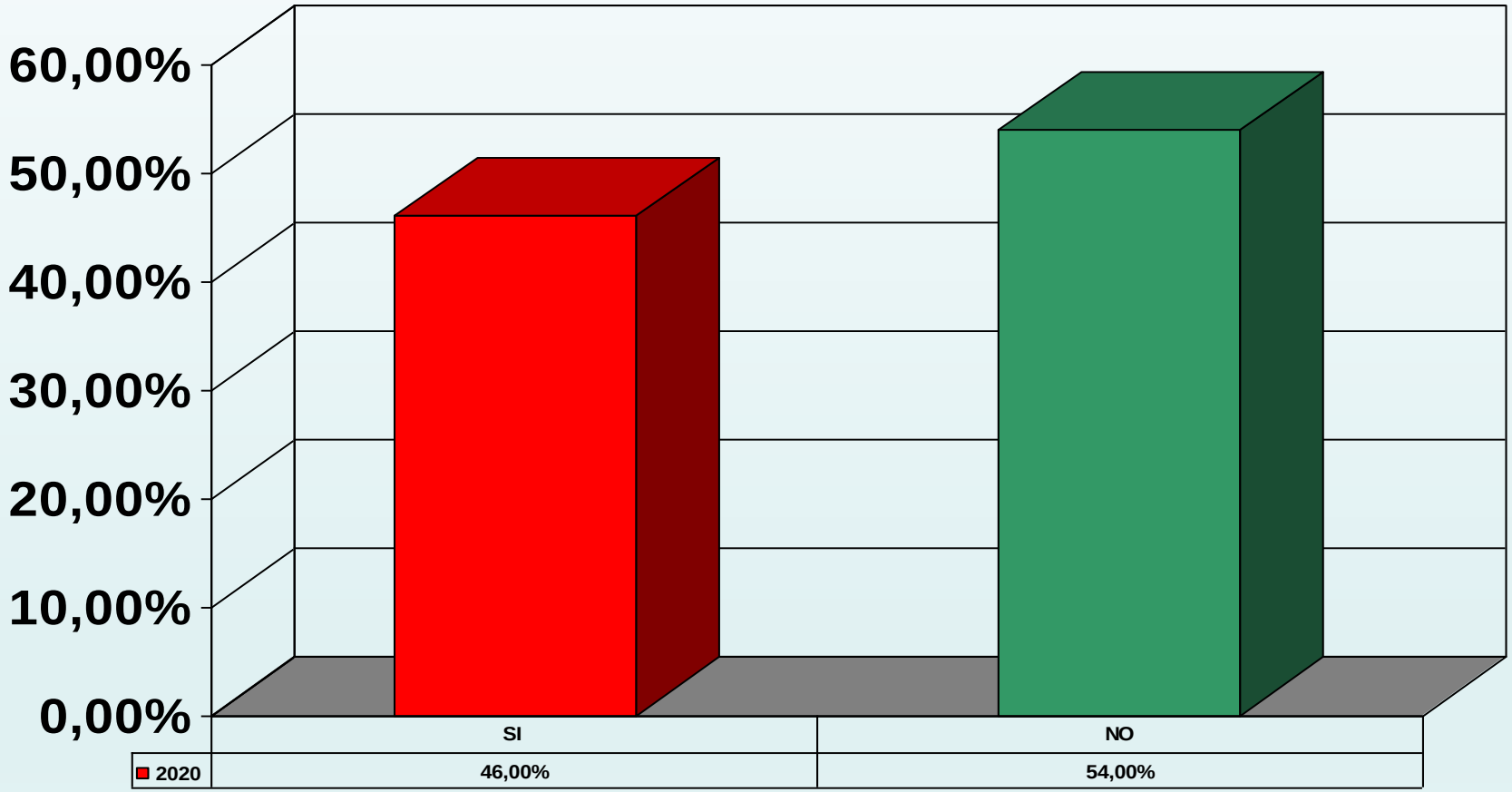
5/a – Se si, quali?



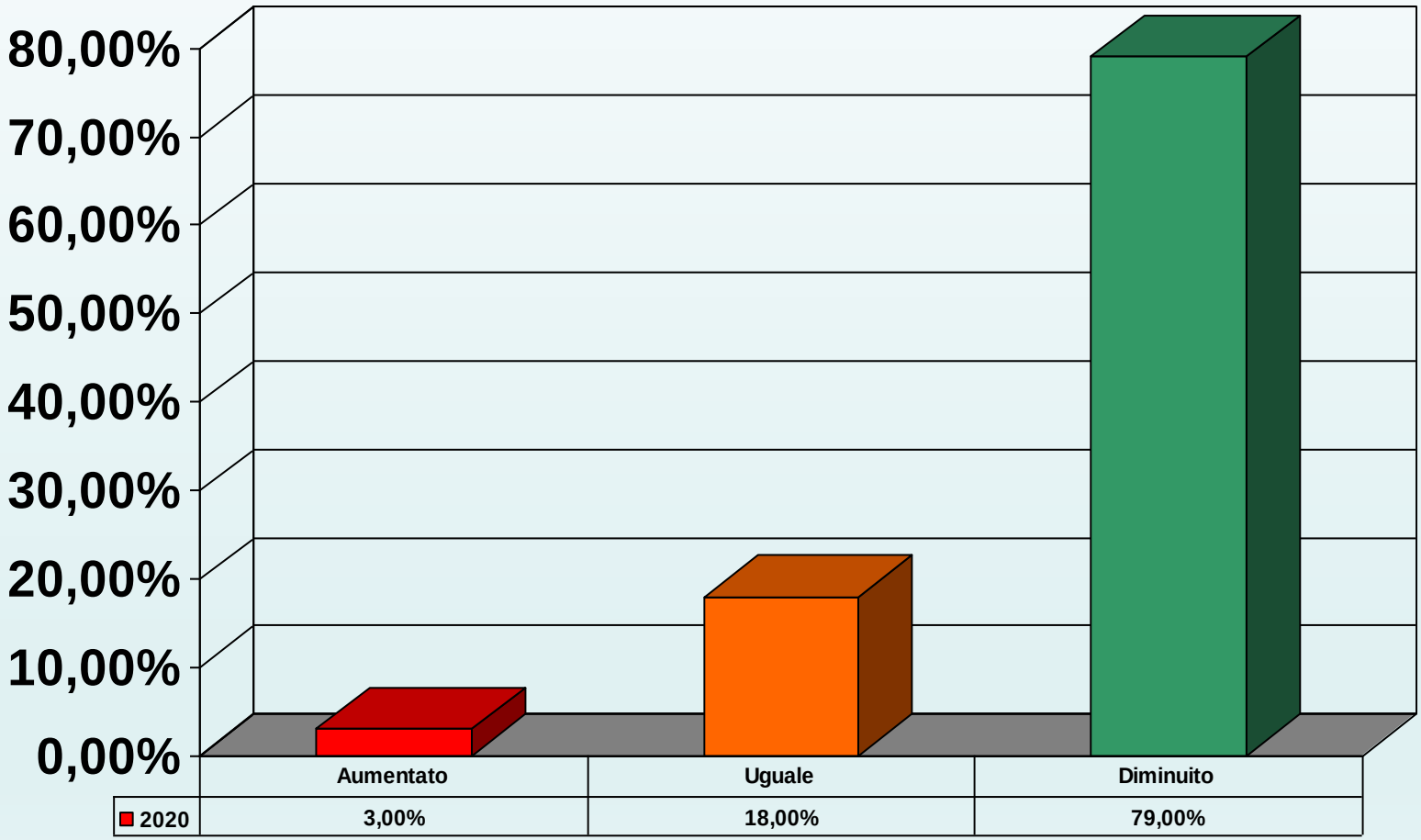
6- I RAPPORTI CON I SUOI FORNITORI RISPETTO AD ORARI DI CONSEGNA, COSTI MATERIE PRIME, SVOLGIMENTO DELLE CONSEGNE ECC.ECC. SONO CAMBIATI?



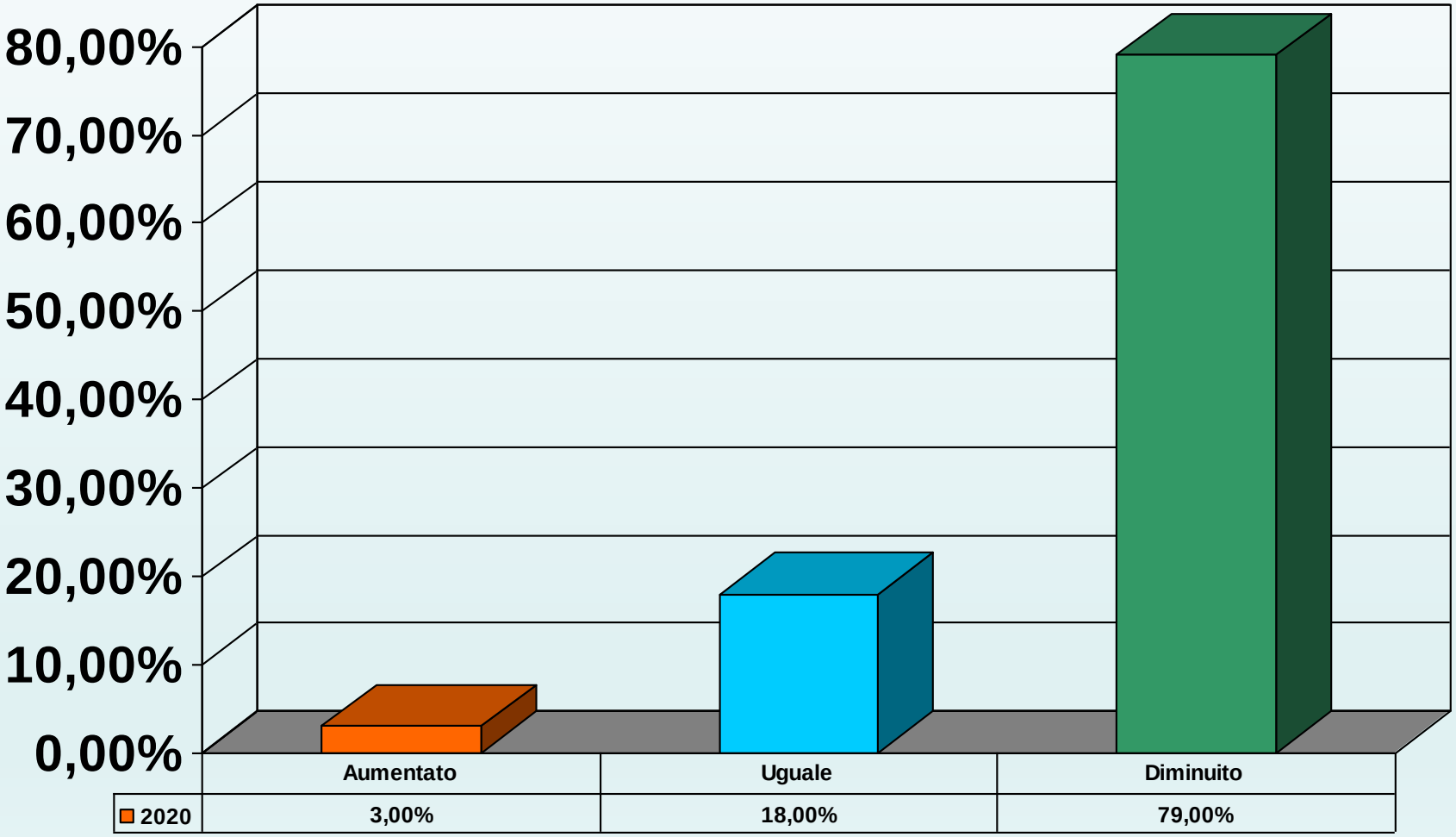
7- HA UTILIZZATO LA POSSIBILITA' DI AMPLIARE L'OCCUPAZIONE DI SUOLO PUBBLICO?



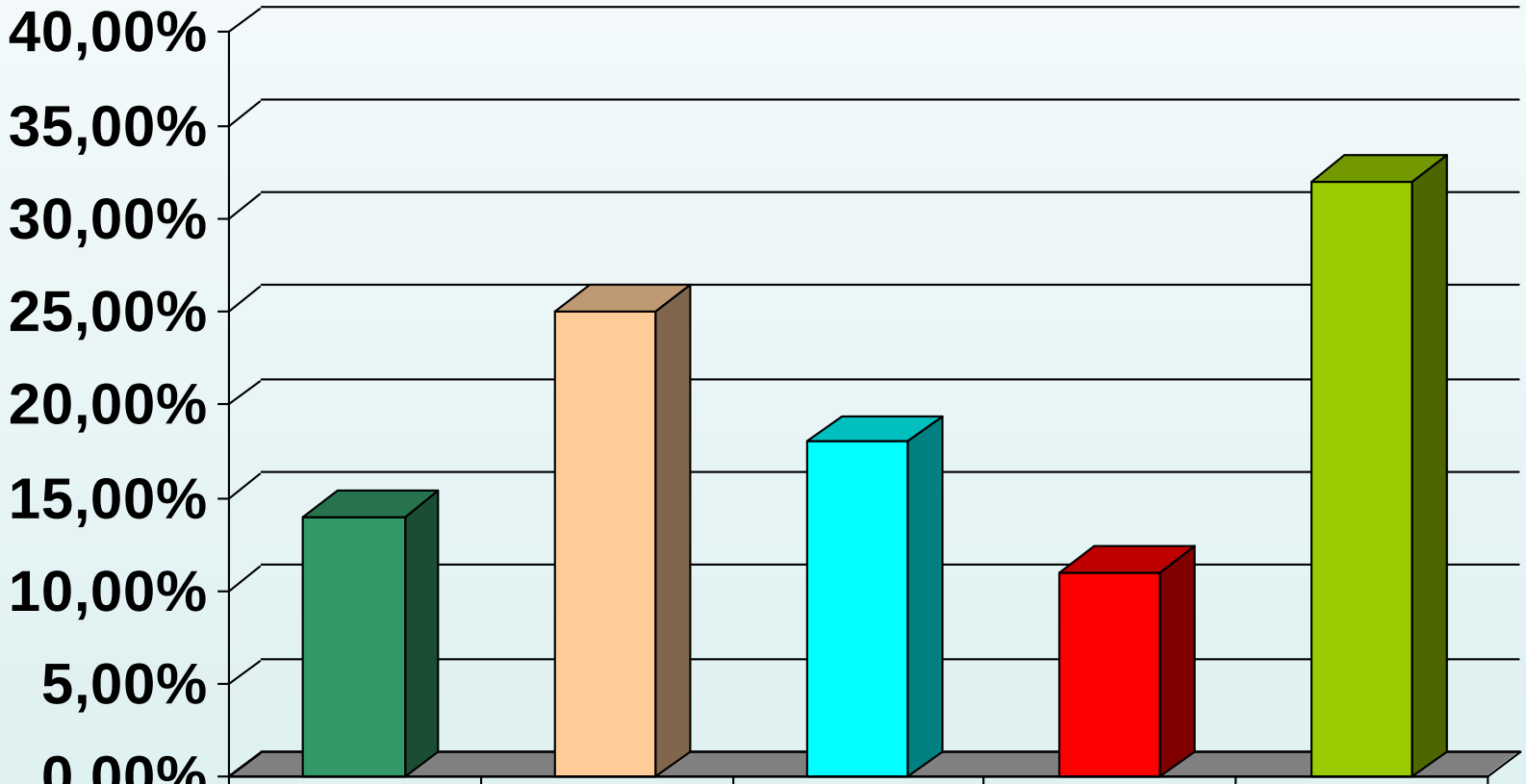
8– RISPETTO ALLA SITUAZIONE PRE-COVID L'ORGANICO DEL SUO STAFF (DIPENDENTI E COLLABORATORI) E'?



9– AD OGGI, A POCO PIU' DI 3 MESI DALLA RIAPERTURA DEI PUBBLICI ESERCIZI IN EMILIA-ROMAGNA, IL FATTURATO DEL SUO LOCALE RISPETTO ALLA SITUAZIONE PRE-COVID E'?

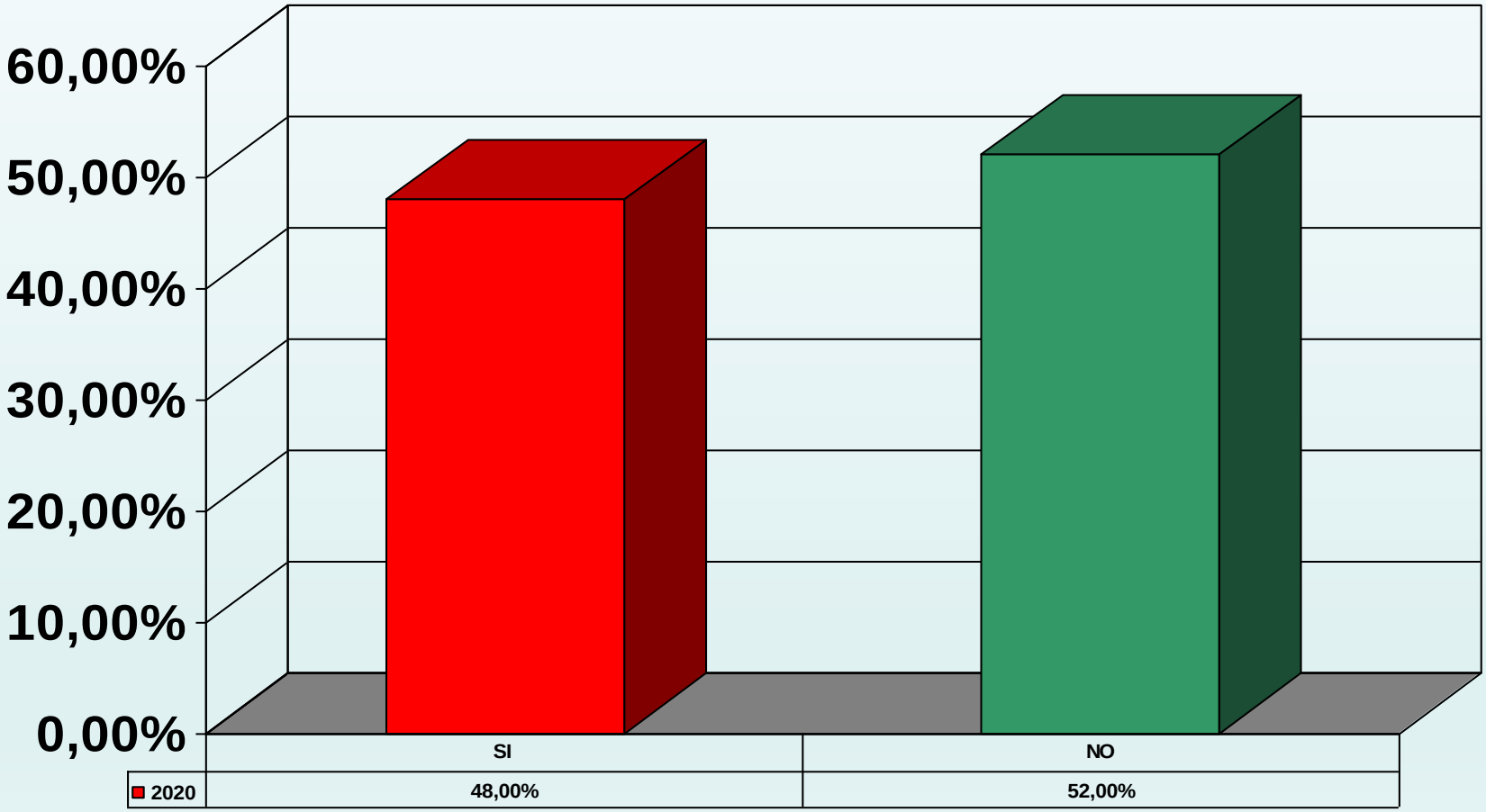


10 – NEL CASO DI DIMINUZIONE DI FATTURATO, QUALI STRATEGIE HA ADOTTATO PER FAR FRONTE A QUESTA RIDUZIONE'?



	Aumento fasce orari/giorni apertura	Introduzione mantenimento servizio asporto	Introduzione servizio di consegna a domicilio	Introduzione di nuove tipologie di offerta	Altro
2020	14,00%	25,00%	18,00%	11,00%	32,00%

11- RITIENE CHE IN AUTUNNO, NEL NOSTRO TERRITORIO DI RIFERIMENTO, SIA POSSIBILE IL RITORNO DEL CORONAVIRUS CON LE CONSEGUENTI MISURE DI LOCKDOWN?



I PUBBLICI ESERCIZI DOPO L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

CONCLUSIONI E PROPOSTE

CONCLUSIONI/PROPOSTE

1. **IL COVID 19 CON IL LOCKDOWN E LA CONSEGUENTE CRISI ECONOMICA HANNO MESSO SOTTO PRESSIONE COME NON MAI I BILANCI DEI PUBBLICI ESERCIZI STRETTI TRA MANCATI INCASSI E LE VOCI DI SPESA OBBLIGATI;**

2. **LA CONFESERCENTI STIMA CHE, NONOSTANTE LE RIAPERTURE A PARTIRE DA MAGGIO, IL BILANCIO DELLE IMPRESE DEI PRIMI SEI MESI E' FORTEMENTE NEGATIVO, IN QUANTO IL CALO MEDIO DEI CONSUMI E' DI QUASI 1.900 PROCAPITE;**

3. **SEMPRE SECONDO LA CONFESERCENTI IL CALO DELLA SPESA E' DOVUTO SOPRATTUTTO ALLO STOP DELLE ATTIVITA' DURANTE LA FASE ACUTA DELLA PANDEMIA, MA ANCHE ALLA PRUDENZA DELLE FAMIGLIE NEL PERIODO DI RIPARTENZA, CHE IN QUESTA FASE PRIVILEGIANO IL RISPARMIO, ED INFATTI LA QUOTA DI RISPARMIO E' AUMENTATA SENSIBILMENTE A SCAPITO DELLA QUOTA DESTINATA AI CONSUMI CHE INVECE CALA SENSIBILMENTE;**

CONCLUSIONI/PROPOSTE

4. **IL 54% DEL CAMPIONE CHE HA RISPOSTO AL SONDAGGIO HA MESSO IN ATTO NUOVE STRATEGIE DURANTE IL LOCKDOWN PER RIMANERE IN CONTATTO CON LA SUA CLIENTELA E IN PARTICOLARE LA MAGGIORANZA HA SVILUPPATO UNA MAGGIORE PRESENZA SUI SOCIAL E IL SERVIZIO DI CONSEGNA A DOMICILIO;**

5. **LE MAGGIORI DIFFICOLTA' AFFRONTATA DAI GESTORI SONO STATE LA RIDUZIONE DI CAPIENZA DEL LOCALE E LA GESTIONE DEI PRODOTTI E DEGLI OGGETTI DI USO COMUNE AI QUALI HANNO DATO LA MASSIMA ATTENZIONE PER OFFRIRE ALLA CLIENTELA LA MASSIMA SICUREZZA;**

6. **IL 75% DEL CAMPIONE HA DICHIARATO CHE NON UTILIZZAVA SISTEMI O PIATTAFORME DI PRENOTAZIONE ON-LINE, MA IL 36% SI E' O SI STA ATTREZZANDO PER UTILIZZARE IN FUTURO QUESTE PIATTAFORME;**

CONCLUSIONI/PROPOSTE

7. **IL 71% DEL CAMPIONE HA NOTATO CAMBIAMENTI NEI COMPORTAMENTI DELLA CLIENTELA SOPRATTUTTO CON MAGGIORE ATTENZIONE RIVOLTA ALLA SICUREZZA, MENTRE IL RAPPORTO CON I FORNITORI PER L'82% E' RIMASTO UGUALE AL PRE LOCKDOWN;**

8. **IL 79% DEL CAMPIONE HA DICHIARATO DI AVER RIDOTTO IL PERSONALE ANCHE A CAUSA DEL FATTO CHE SEMPRE IL 79% HA VISTO DIMINUIRE IL FATTURATO;**

9. **NEL CASO DI DIMINUZIONE DI FATTURATO LE AZIONI CHE IL CAMPIONE HA MESSO IN ATTO SONO L'AUMENTO DELLA VENDITA PER ASPORTO E LA CONSEGNA A DOMICILIO, MOLTI HANNO AUMENTATO L'ORARIO DI APERTURA DEL LOCALE;**

10. **IL 48% DEL CAMPIONE RITIENE CHE SIA POSSIBILE IL RITORNO DEL CORONAVIRUS E TEME LE CONSEGUENTI MISURE DI LOCKDOWN;**

CONCLUSIONI/PROPOSTE

11. **LO SCENARIO CHE SI RAPPRESENTA E' QUELLO DI UN PROFONDO CAMBIAMENTO NEL SETTORE DEI PUBBLICI ESERCIZI E DI UNA CATEGORIA CHE STA AFFRONTANDO QUESTI CAMBIAMENTI CON MISURE CONCRETE ED IMMEDIATE, QUALI L'AUMENTO DELLA VENDITA PER ASPORTO, LA CONSEGNA A DOMICILIO E L'AUMENTO DEGLI ORARI DI APERTURA;**

12. **LA TANTA AUSPICATA RIPRESA DEI CONSUMI APPARE ANCORA LONTANA E LA RIPRESA E' STATA A MACCHIA DI LEOPARDO, CON TIPOLOGIE DI ATTIVITA' E ZONE CHE CONTINUANO AD ESSERE IN STAGNAZIONE, MENTRE ALTRI HANNO SAPUTO INTERPRETARE MEGLIO I CAMBIAMENTI VELOCI CHE VI SONO STATI;**

13. **IL FENOMENO DELLA MOVIDA NON E' CERTO NUOVO, MA DOPO IL LOCKDOWN HA RITROVATO SLANCIO E IN MOLTE CITTA' I PUBBLICI ESERCIZI SONO DIVENTATI I LUOGHI DELLO SVAGO E DEL DIVERTIMENTO SERALE IN UN OTTICA DI RIGENERAZIONE URBANA E DI NUOVE MODALITA' DI FRUIZIONE DEGLI SPAZI ESTERNI,SPESSO IN UNA NUOVA RINNOVATA COLLABORAZIONE CON I COMUNI, NEL TENTATIVO DI RIDARE LUCE ALLE CITTA', USCITE SVUOTATE DAL PERIODO DI CHIUSURA DELLE ATTIVITA';**

CONCLUSIONI/PROPOSTE

14. LE MISURE CHE IN QUESTI MESI SONO STATE ADOTTATE SIA A LIVELLO NAZIONALE CHE A LIVELLO LOCALE HANNO CERTAMENTE PORTATO BENEFICI, MA SONO STATI AIUTI DI BREVE DURATA CHE HANNO PERMESSO DI AFFRONTARE LO STATO D'EMERGENZA, MA ADESSO SERVIREBBERO PIU' MISURE DI LUNGA DURATA CON SGRAVI DI TRIBUTI DURATURI, PERMESSI PERMANENTI PER OCCUPAZIONI DI SUOLO PUBBLICO NON DETTATE DALL'EMERGENZE MA COME SOLUZIONI CHE DANNO SICUREZZA SANITARIA AGLI UTENTI, PIANI DI PROMOZIONE PER SINGOLE TIPOLOGIE E SINGOLE ZONE ECC.ECC.

15. PREVEDERE LE DINAMICHE NEI PROSSIMI MESI E' DAVVERO DIFFICILE, MA EMERGE SEMPRE PIU' CHIARAMENTE CHE MOLTE IMPRESE, DOPO AVER REALIZZATO LE AZIONI CHE HANNO PERMESSO DI AFFRONTARE L'EMERGENZA, SONO ALLA FINESTRA IN ATTESA DEGLI EVENTI E MOLTE AZIENDE, QUELLE FINANZIARIAMENTE PIU' DEBOLI, SONO A RISCHIO DI CHIUSURA;

16. OCCORRE PREPARARSI A TEMPI LUNGHI E INCERTI PER MOLTE IMPRESE DEL SETTORE E IL RITORNO ALLA NORMALITA' NON SARA' VELOCE E NEANCHE CERTO.

CONFESERCENTI CESENATE

~ La serenità è una bella impresa ~

FIEPET

I PUBBLICI ESERCIZI DOPO L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

Rilevazione N.4 del 2020 - effettuata nei giorni 25 - 31 AGOSTO 2020

su un campione di 100 imprese del settore dei pubblici esercizi dei comuni del comprensorio Cesenate associate alla Fiepet/Confesercenti Cesenate